

แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ฉบับที่ 11 (2555 – 2559) ฉบับทบทวน

งบประมาณ 2558

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) ได้ประมวลจากผลการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์ที่ผ่านมา (พ.ศ.2550 – 2554) และนำทิศทางของแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นโยบายของผู้บริหาร และจากการทำ SWOT การระดมสมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษา ผู้แทนจากภาครัฐและเอกชน โดยการจัดสัมมนาจำนวน 3 ครั้ง ตั้งแต่เดือน มีนาคม – เมษายน 2556 เพื่อจัดทำแผนฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2557 ซึ่งเป็นปีแรกที่ผู้บริหารชุดปัจจุบันได้บริหารงานคณะ และได้มีการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ปีงบประมาณ 2557 และรายงานผลดังกล่าวให้ที่ประชุมกรรมการประจำคณะในการประชุมครั้งที่ 12/2557 ในเดือนธันวาคม 2557 นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการสัมมนาเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ 2558 ระหว่างวันที่ 11 – 12 มิถุนายน 2557 โดยมีผู้บริหาร หัวหน้าภาควิชา ผู้อำนวยการโครงการพิเศษ ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนเพื่อข้อเสนอจากการสัมมนาไปปรับปรุงแผนที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ 2558 จากข้อมูลดังกล่าวได้นำมาประมวลจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ฉบับทบทวนแผนประจำปีงบประมาณ 2558 มีสาระสำคัญ ดังนี้

1.วิสัยทัศน์

“คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นองค์กรชั้นนำที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและส่งเสริมความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับนานาชาติ”

2.ปรัชญาในการผลิตบัณฑิตศิลปศาสตร์

สร้างบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทางด้านศิลปศาสตร์ เข้าใจมนุษย์และสังคม เข้าใจในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม สามารถใช้เหตุผลวิเคราะห์ วิจารณ์อย่างสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการดำรงชีวิต และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผู้มีจริยธรรม มนุษย์สัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม

3.ยุทธศาสตร์หลักของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์ มุ่งมั่นจะเป็นสถาบันทางวิชาการที่ได้มาตรฐานสากลชั้นนำของประเทศ ด้วยการสร้างความเป็นเลิศและความแข็งแกร่งทางวิชาการ สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของประเทศ สร้างบัณฑิตและบุคลากรที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินการของคณะศิลปศาสตร์ ในช่วง 5 ปี ของแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ต่างๆ ดังนี้

- 1.ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจและรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกสมัยใหม่
- 2.สร้างความร่วมมือทางวิชาการ และด้านอื่นๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN เอเชีย และในระดับนานาชาติ
- 3.ส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในการพัฒนาการเรียนการสอน และตอบสนองความต้องการของหน่วยงานภายนอกและสังคม
- 4.ให้บริการทางวิชาการที่มีมาตรฐานและตอบสนองความต้องการแก่สังคม
- 5.ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมการมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม
- 6.สร้างระบบการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้

4.พันธกิจ

1. จัดการศึกษาทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา โดยให้ความสำคัญกับการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม
2. เน้นการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อแวดวงวิชาการ และการพัฒนาประเทศ
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ รวมทั้งให้โอกาสแก่ผู้ด้อยโอกาส
4. ศึกษา ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย

5.ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ/ผู้รับผิดชอบ

5.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจและรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลง ของสังคมและโลกสมัยใหม่

เป้าประสงค์ : ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ที่ตนเองศึกษาเป็นอย่างดี และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงโลก

กลยุทธ์ แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ/ผู้รับผิดชอบ รายละเอียดในหน้า15-17

5.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :สร้างความร่วมมือทางวิชาการ และด้านอื่นๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN เอเชีย และในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ : คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และด้านอื่นๆกับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN เอเชีย และในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ/ผู้รับผิดชอบ รายละเอียดในหน้า18-19

5.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :ส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในการพัฒนาการเรียนการสอน และตอบสนองความต้องการของหน่วยงานภายนอกและสังคม

เป้าประสงค์ : ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลในการแก้ไขปัญหาของประเทศ

กลยุทธ์ แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ/ผู้รับผิดชอบ รายละเอียดในหน้า20-21

5.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :ให้บริการทางวิชาการที่มาตรฐานและตอบสนองความต้องการแก่สังคม

เป้าประสงค์ : คณะฯ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการบริการทางวิชาการมาบูรณาการในการเรียนการสอนหรือการวิจัย และสังคมได้รับประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของคณะฯ

กลยุทธ์ แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ/ผู้รับผิดชอบ รายละเอียดในหน้า 22-23

5.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 :ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมการมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์ : บุคลากรและนักศึกษาตระหนักในคุณค่าของไทย ตลอดจนมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์ แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ/ผู้รับผิดชอบ รายละเอียดในหน้า24

5.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 :สร้างระบบการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ : คณะฯมีการบริหารงานที่คล่องตัวและโปร่งใส

กลยุทธ์ แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ/ผู้รับผิดชอบ รายละเอียดในหน้า25-27

6.ตัวชี้วัด ประกอบด้วยตัวชี้วัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดผลผลิต

ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ เป็นตัวชี้วัดที่นำไปสู่ วิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะศิลปศาสตร์และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ เป็นตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ ที่มาจาก กพร., สกอ., มธ. และ คณะฯกำหนด

ตัวชี้วัดผลผลิต เป็นตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการที่มาจากสำนักงานงบประมาณ และที่ มธ.กำหนด

1.ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2558

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
1.องค์กรชั้นนำที่มุ่งความเป็นเลิศทางวิชาการ	แผนกลยุทธ์วิจัย	1.เงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและงานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ 2.งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ 3.งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ 4.ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ
2.ส่งเสริมความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับนานาชาติ	แผนงานรองคณบดีวิเทศสัมพันธ์	1.จำนวนโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น 2.จำนวน Visiting scholar/fellowship/professor จากต่างประเทศ และไปยังต่างประเทศ 3.จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่ส่งออกและรับเข้าในปีการศึกษานั้น

บทนำ

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) นอกจากจะประมวลผลการดำเนินงานจากแผนกลยุทธ์ที่ผ่านมา (พ.ศ.2550 – 2554) และแผนพัฒนา ตลอดจนกรอบแผนพัฒนาอุดมศึกษา นโยบายเรื่องทิศทางและจุดเน้นในการพัฒนา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์แล้ว ข้อมูลส่วนหนึ่งยังมาจากการสำรวจสถานะของคณะศิลปศาสตร์ทั้งจุดแข็งและ จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม และจากการระดมสมองจากผู้เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน นักศึกษา จึงได้นำข้อมูลดังกล่าวสังเคราะห์กำหนดนโยบาย และกลยุทธ์ดำเนินงานแต่ละด้าน สำหรับข้อมูลจากการทำ SWOT มีดังนี้

SWOT การจัดการเรียนการสอน

กลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ : นักศึกษา / บัณฑิต / ผู้ใช้บัณฑิต

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1.คณะฯมีความหลากหลายของหลักสูตร และมีมาตรฐาน	1.ขาดแคลนอาจารย์ประจำบางสาขาเฉพาะด้าน
2.มีงบประมาณสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย	2.สัดส่วนของคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ขึ้นไปมีจำนวนน้อยกว่าที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพ
3.ชื่อเสียงของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นที่ยอมรับ	3.อาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อยกว่าที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพ
4.อาจารย์เป็นผู้มีคุณวุฒิ มีคุณภาพ มีความเชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับ	4.หลักสูตรเน้นวิชาทักษะมากเกินไป ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคมได้
5.มีการเรียนการสอนรายวิชาเพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสู่ AEC	5.หลักสูตรปริญญาตรียังไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงจากหลักสูตรเก่า ทำให้ไม่สามารถปรับรองรับความต้องการของสังคมปัจจุบันได้
6.มีการจัดกิจกรรมทางวิชาการหรือกิจกรรมพัฒนาการเรียนการสอน เช่น การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ระดับนานาชาติ	
ภาวะคุกคาม	โอกาส
1.การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้ผู้สำเร็จสาขาวิชาเดียวกันจากต่างประเทศมีโอกาสดำเนินงานในประเทศไทย	1.สังคมและหน่วยงานภายนอกยังเห็นความสำคัญและศักยภาพของภาควิชาและคณาจารย์
2.ปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำมีผลต่อจำนวนผู้เข้าศึกษา	2.เทคโนโลยีด้านการจัดการที่ทันสมัยช่วยปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอน
3.ตลาดแรงงานค่อนข้างแคบ	3.การเปิดหลักสูตรปริญญาเอกเป็นโอกาสในการกระตุ้นการผลิตงานวิชาการ

SWOT การวิจัย / ผลงานทางวิชาการ

กลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ : ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1.งานวิจัยของคณาจารย์เป็นงานวิจัยที่มีคุณภาพได้รับการรับรองนำไปใช้ประโยชน์	1.งานวิจัยมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์
2.ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยและผลิตผลงานทางวิชาการ	2.อาจารย์มีภาระงานมาก ขาดแรงจูงใจ เป็นผลให้งานวิจัยและงานบริการทางวิชาการมีจำนวนน้อย
3.มีงบประมาณอย่างเพียงพอสนับสนุนการทำวิจัยและผลงานทางวิชาการ	3.อาจารย์มีภาระงานธุรการเพิ่มขึ้น
4.สนับสนุนให้บุคลากรไปศึกษาต่อ อบรม เพิ่มพูนความรู้ รวมทั้งนำเสนอผลงานทางวิชาการ	
ภาวะคุกคาม	โอกาส
1.นโยบาย สกว. เน้นทุนส่งเสริมวิจัยด้านวิทยาศาสตร์มากกว่าสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ขาดการสนับสนุนเครือข่ายด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์	1.มีสมาคมวิชาชีพหรือสมาคมครูผู้สอนที่ช่วยสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านต่างๆ เช่น การเผยแพร่ผลงานวิชาการ
2.ขั้นตอนการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในวารสารบางฉบับล่าช้า	2.มีวารสารทางวิชาการระดับชาติทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์รองรับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
3.วารสารต่างประเทศที่มีคุณภาพไม่อยู่ในฐานข้อมูลวารสารนานาชาติ มีผลต่อการประกันคุณภาพ	3.มหาวิทยาลัยมีเงินทุนวิจัยและเงินสนับสนุนให้ไปเสนอผลงานในต่างประเทศ

SWOT การบริการวิชาการแก่สังคม

กลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ : ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1.มีการบริการทางวิชาการแก่สังคมหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ/คุณภาพ	1.ขาดงบประมาณสนับสนุนในการจัดโครงการบริการทางวิชาการแก่สังคมที่มีประสิทธิภาพ
2.มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน	2.ขาดการสำรวจความต้องการของชุมชนในการจัดโครงการบริการทางวิชาการแก่สังคม
3.ภาควิชาให้บริการทางวิชาการแก่สังคมหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่อง	3.ขาดความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น การจัดระดับภาษา
ภาวะคุกคาม	โอกาส
1.สภาพสังคมไทยไม่ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมการอ่าน การค้นคว้า และห้องสมุด	1.การเติบโตทางเศรษฐกิจและความต้องการผู้ใช้ภาษาอังกฤษทำให้โครงการอบรมภาษาน่าจะยังพอมิคนอยากเรียน
2.นโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้การบริการงานสะดุด	2.ทำเลที่ตั้งทั้งสองวิทยาเขตเอื้อต่อการจัดโครงการบริการสังคม

SWOT การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

กลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ : นักศึกษา / ศิษย์เก่า อาจารย์ ชุมชน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1.จัดโครงการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม นักศึกษามีศักยภาพในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	1.ขาดแผนงานบางแผนงาน เช่น ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2.มีโครงการนำนักศึกษาไปปฏิบัติธรรมเพื่อส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่นักศึกษา นอกเหนือจากด้านวิชาการ	2.ขาดช่องทางการสื่อสารกับศิษย์เก่า
ภาวะคุกคาม	โอกาส
1.การรับอิทธิพลจากต่างประเทศ	1.มีงบประมาณสนับสนุน
2.การละเลย/การไม่ให้ความสำคัญหรือไม่เห็นคุณค่าแก่ศิลปะและวัฒนธรรม	

SWOT การบริหารจัดการ

กลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ : นักศึกษา / ศิษย์เก่า อาจารย์ บุคลากร หน่วยงานภายใน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1.มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานและมีความโปร่งใส	1.ยังไม่มีการจัดทำคู่มือการให้ความรู้ด้านการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการ
2.มีการแบ่งโครงสร้าง หน้าที่ กำหนดภาระงานและมีการมอบอำนาจหน้าที่ชัดเจน	2.อาจารย์เกษียณอายุราชการในช่วงเวลาเดียวกัน มีผลกระทบต่อถ่ายทอดความรู้และวัฒนธรรมองค์กร
3.อาจารย์และบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่ดีในการทำงาน	3.บุคลากรมีแรงจูงใจน้อย เช่น เงินเดือน
4.เป็นการบริหารแบบมีส่วนร่วม	
5.เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของคณะฯ	
6.มีการวางแผนการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ	
ภาวะคุกคาม	โอกาส
1.หน่วยงานต่างๆมีตัวเลือกบัณฑิตมากขึ้น บัณฑิตอาจหางานยากขึ้น	1.การออกนอกระบบทำให้การบริหารจัดการคล่องตัวขึ้น
2.การขาดปัจจัยสนับสนุนให้บุคลากรประสงค์จะทำงานกับองค์กรเป็นระยะเวลานานๆ	2.มีงบประมาณสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้กับต่างประเทศ เช่น Visiting scholars
3.เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	3.รัฐบาลต่างประเทศสนับสนุนด้านต่างๆ เช่น บุคลากร งบประมาณ

2.เป้าหมายเชิงนโยบายของคณบดี

เป้าหมายด้านวิจัย

1.นโยบาย การวิจัยแนวทางและทิศทางการปรับตัวของคณะศิลปศาสตร์

2.นโยบายการพัฒนางานวิจัย และการผลิตผลงานวิชาการ

2.1 การจัดทำแผนแม่บทเพื่อการพัฒนางานวิจัย การพัฒนาระบบและกลไกเพื่อการผลักดันการสร้างงานวิจัย เพื่อเพิ่มจำนวนงานวิจัย การสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ การจัดให้มีนักวิจัยที่เลี้ยง สนับสนุนให้ศูนย์วิจัยเป็นกลไกที่สำคัญในการผลักดันงานวิจัย เช่น การให้คำปรึกษา และการจัดสรรทุนสนับสนุนการทำวิจัย เพื่อให้งานวิจัยเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

2.2 การวางยุทธศาสตร์การสนับสนุนทุนวิจัยแบบมุ่งเป้าโดยที่คณะฯ จะให้ทุนสนับสนุนการวิจัยกระจายไปยังภาควิชาต่างๆ ตามคำเป้าหมายของจำนวนผลงานวิจัยที่แต่ละภาควิชาตั้งเป้าหมายในการผลิตไว้

2.3 การเร่งสร้างภาพลักษณ์โครงการบัณฑิตศึกษาของคณะศิลปศาสตร์และประชาสัมพันธ์โครงการบัณฑิตศึกษาให้เป็นที่รู้จัก การสร้างความเข้มแข็งโดยสนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามผลิตผลงานทางวิชาการ และนำไปตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ หรือที่ประชุมวิชาการและสนับสนุนรางวัลสำหรับผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ ระดับนานาชาติ หรือมีค่า Impact factor จัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาไปนำเสนอผลงานทางวิชาการในที่ประชุมวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.4 จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยให้กับอาจารย์ และนักวิจัยรุ่นใหม่ รวมทั้งพนักงานตำแหน่งนักวิจัย โดยให้มีจำนวนเงินทุนวิจัยเพิ่มขึ้น ตลอดจนแสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอกเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย และการเสริมสร้างงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์

2.5 ขับเคลื่อนระบบ และกลไกตามแผนแม่บทเพื่อการสร้างและเพิ่มจำนวนงานวิจัยของคณะศิลปศาสตร์ โดยในระยะเวลา 2 ปี คณะศิลปศาสตร์ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มผลงานวิจัยเป็นร้อยละ 15 ของจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

2.6 ปรับปรุงระบบการประเมินการปฏิบัติราชการ และระบบการให้เงินเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเพื่อสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการให้เป็นไปตามเป้าหมาย และเป็นกำลังใจให้ผู้ผลิตผลงานวิชาการ

2.7 การสร้างความเข้มแข็งโดยสนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามผลิตผลงานทางวิชาการและนำไปตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ หรือที่ประชุมวิชาการและสนับสนุนรางวัล สำหรับผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Peer-reviewed journals) ระดับชาติ ระดับนานาชาติ หรือที่มีค่า Impact factor จัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาไปนำเสนอผลงานทางวิชาการในที่ประชุมวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายด้านวิชาการ

1.นโยบายการพัฒนาความโดดเด่นทางวิชาการของคณะศิลปศาสตร์

การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา

1.1 การปรับปรุงปัจจัยทางกายภาพ และจัดหาอุปกรณ์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย และพร้อมต่อการจัดการเรียนการสอน ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา

1.2 ให้ความสำคัญกับงานการประกันคุณภาพ พัฒนาระบบงานและกลไกการประกันคุณภาพของคณะอย่างต่อเนื่อง จัดตั้งหน่วยประกันคุณภาพขึ้นเพื่อเป็นกลไกรับผิดชอบในการติดตามการดำเนินงานการประกันคุณภาพและลดภาระงานประกันคุณภาพของภาควิชา

1.3 การจัดอบรมสัมมนาการจัดการเรียนการสอน เทคนิคการสอน การเน้นการสอนที่มีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง การนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ มาสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ และการประเมินหรือวัดผลการสอน เพื่อให้อาจารย์เกิดความรู้ความเข้าใจ และสามารถวางแผนการสอนและการจัดการเรียนการสอน และประเมินผลการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 สนับสนุนให้อาจารย์ได้เข้าอบรมสัมมนาหรือประชุมวิชาการเพื่อให้เกิดความรู้ความคิดและได้รับประสบการณ์ใหม่ๆอันจะเป็นประโยชน์ต่อการนำมาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในชั้นเรียน โดยที่คณะศิลปศาสตร์จะให้การสนับสนุนทางงบประมาณเพื่อให้อาจารย์มีโอกาสเข้ารับการอบรมสัมมนาหรือประชุมวิชาการ

1.5 สนับสนุนและส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนได้เข้ารับการอบรมสัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่เกี่ยวกับสายงาน เพื่อให้เกิดความรู้ความชำนาญที่จะนำมาใช้ในการทำงาน และร่วมพัฒนาคณะศิลปศาสตร์

การขับเคลื่อนคณะศิลปศาสตร์ไปสู่ความเป็นนานาชาติ

1. สนับสนุนให้มีการเชิญอาจารย์ที่มีชื่อเสียงจากมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเข้ามาเป็น Visiting professor หรือ Visiting scholar เพื่อเข้ามาทำการสอนให้กับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา หรือเป็นหัวหน้าทีมวิจัย หรือเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ความคิดเพื่อการวิจัยให้กับอาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โดยคณะจะทำแผนงานร่วมกับภาควิชาต่างๆ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาาร่วมกันและสนับสนุนแหล่งงบประมาณและผ่านเครือข่ายวิชาการของอาจารย์และของมหาวิทยาลัยคู่สัญญา โดยมีจำนวนเป้าหมายและแผนงานที่ชัดเจน

2. การพัฒนาความร่วมมือและการสร้างหุ้นส่วนทางการศึกษา (Academic Mutual Partnership) โดยมุ่งแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อจัดการเรียนการสอนและการวิจัยร่วมกัน

3. พัฒนาความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษให้กับบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อให้สามารถสื่อสารได้

4. เป้าหมายและแผนปฏิบัติงานของคณะศิลปศาสตร์

1. **วิสัยทัศน์ มธ.**มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถาบันวิชาการชั้นนำของเอเชียที่ได้มาตรฐานสากล ในการผลิตบัณฑิต การสร้างองค์ความรู้และการแก้ปัญหาของประเทศ โดยยึดมั่นคุณธรรมและประโยชน์ของประชาชน

2. **วิสัยทัศน์หน่วยงาน :** คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นองค์กรชั้นนำที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและส่งเสริมความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับนานาชาติ

3. **ความเชื่อมโยง / สอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ มธ. กับประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ หน่วยงาน**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์		
	หน่วยงาน	มธ.	หน่วยงาน
1. จัดการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล โดยปรับทุกหลักสูตรให้มีเนื้อหา สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และสอดคล้องกับความสำเร็จที่ทวีมากขึ้นของเอเชีย และประชาคม ASEAN	ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจและรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกสมัยใหม่	ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งบัณฑิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษามีคุณธรรมและมีคุณภาพได้มาตรฐานสากล	ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ที่ตนเองศึกษาเป็นอย่างดีและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์		
	มธ.	หน่วยงาน	มธ.
2. ขยายบทบาทความเป็นผู้นำความร่วมมือทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ อย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นกับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN และเอเชีย	สร้างความร่วมมือทางวิชาการและด้านอื่นๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN เอเชีย และในระดับนานาชาติ	มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือในด้านวิชาการ วิจัยและอื่นๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN และเอเชียเพิ่มมากขึ้น	คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และอื่นๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN เอเชีย และในระดับนานาชาติ
3. สร้างงานวิจัยที่ได้มาตรฐานสากล และแก้ไขปัญหาของสังคมด้วยการเพิ่มงบประมาณวิจัย สนับสนุนการตีพิมพ์ในวารสาร วิชาการชั้นนำระดับนานาชาติ การสร้างเครือข่ายที่เลี้ยงและกลุ่มนักวิจัยคุณภาพสูง ตลอดจนการผลักดันให้เกิดวารสารวิชาการใหม่ๆ ในระดับ ASEAN หรือเอเชีย	ส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในการพัฒนาการเรียนการสอน และตอบสนองความต้องการของหน่วยงานภายนอกและสังคม	สังคมได้รับองค์ความรู้จากงานวิจัยที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลในการแก้ไขปัญหาของประเทศ	ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและสังคม
4. พลิกฟื้นบทบาทในการชี้นำและนำเสนอทางออกอย่างสร้างสรรค์ให้สังคมผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะในปัญหาที่อยู่ในบริบทที่เป็นความเชี่ยวชาญทางวิชาการของมหาวิทยาลัย	ให้บริการทางวิชาการที่มีมาตรฐานและตอบสนองความต้องการแก่สังคม	1. ประชาชนและบุคลากรทางวิชาชีพได้รับบริการที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการและเหมาะสม 2. สังคมได้รับแนวทางการแก้ไขปัญหา	คณะฯ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการบริการทางวิชาการมาบูรณาการในการเรียนการสอนหรือการวิจัย และสังคมได้รับประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของคณะฯ
5. ปลุกฝังจิตวิญญาณธรรมศาสตร์และทำนุบำรุงสังคม ประชาธิปไตย คุณธรรม ศิลปวัฒนธรรม ให้แก่ประชาชน และสังคมผ่านกิจกรรมในหลักสูตรกิจกรรมเสริมหลักสูตร และกิจกรรมบริการทางวิชาการแก่สังคม รวมถึงการให้บริการสุขภาพแบบองค์รวมแก่สังคมอย่างสม่ำเสมอ	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมการมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม	1. บุคลากรและนักศึกษามีความตระหนักในเรื่องความเป็นธรรมศาสตร์ และมีบทบาทในการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมร่วมกับภาคประชาชน 2. นักศึกษา บุคลากร และประชาชนได้รับบริการสุขภาพที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	บุคลากรและนักศึกษาตระหนักในคุณค่าของไทย ตลอดจนมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม
6. สร้างความเป็นเลิศในการบริหารภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและ Accountability รวมถึงการมีส่วนร่วมของประชาคมศิษย์เก่าและประชาชน	สร้างระบบการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มีระบบบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว และสร้างความผาสุกในการปฏิบัติงาน ของบุคลากร	คณะฯ มีการบริหารงานที่คล่องตัวและโปร่งใส

4. ความเชื่อมโยง / สอดคล้องของการนำเป้าประสงค์ของหน่วยงานไปเป็นนโยบาย และแนวทางการบริหารที่ผู้บริหารแต่งตั้งไว้ต่อประชาคม และผลที่ต้องการให้เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามนโยบาย

เป้าประสงค์หน่วยงาน	นโยบายและแนวทางการบริหาร	ผลที่ต้องการให้เกิดขึ้น	หน่วยนับ
<p>ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ที่ตนเองศึกษา เป็นอย่างดีและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลก</p>	<p>1. การพัฒนาปัจจัยทางกายภาพและจัดหาอุปกรณ์ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย พร้อมต่อการจัดการเรียนการสอน ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษามีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีเพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนและการวิจัย</p> <p>2. การจัดอบรม สัมมนา การจัดการเรียนการสอน เทคนิคการสอนเน้นการสอนที่มีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง</p> <p>3. สนับสนุนให้อาจารย์ได้เข้ารับการอบรม สัมมนา หรือประชุมวิชาการ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์</p> <p>4. สนับสนุนให้นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ได้ศึกษารายวิชาที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน และกลุ่มประเทศ ASEAN</p> <p>5. สร้างหลักสูตรใหม่ และพัฒนาหลักสูตรที่มีอยู่ให้ตอบสนองความต้องการทางสังคม และสอดคล้องกับ ความสำคัญของประชาคมอาเซียนที่ทวีความสำคัญมากขึ้น</p>	<p>1.1 ห้องเรียนได้รับการปรับปรุง มีอุปกรณ์และเทคโนโลยี พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย</p> <p>2.1 อาจารย์เกิดความรู้ความเข้าใจ และสามารถวางแผนการสอน และจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลการเรียนรู้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3.1 อาจารย์ได้รับแนวคิดใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาการเรียนการสอนในชั้นเรียน</p> <p>3.2 เจ้าหน้าที่ได้รับความรู้จากการอบรม สัมมนา และนำมาพัฒนางานของตน</p> <p>4.1 นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ASEAN และเป็น การเพิ่มศักยภาพให้กับนักศึกษา และเพิ่มโอกาสในการทำงานในอนาคต</p> <p>5.1 หลักสูตรใหม่ที่ตอบสนอง ความต้องการของสังคม และ สอดรับกับความสำคัญของ ASEAN</p> <p>5.2 นักศึกษาได้เรียนวิชาในภาค ปกติเป็นภาษาอังกฤษ และ ได้รับการพัฒนาความสามารถทางภาษาอังกฤษ</p>	<p>1.1 จำนวนเงินลงทุน สำหรับการปรับปรุงปัจจัยทางกายภาพและส่งเสริมเทคโนโลยี เพื่อการเรียนการสอน และวิจัย</p> <p>2.1 ร้อยละของจำนวน วิชาที่ได้รับการ ประเมินผลจากผู้เรียน และได้รับผลประเมิน ตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป</p> <p>3.1 ร้อยละของจำนวน อาจารย์ที่เข้ารับการ อบรม สัมมนา</p> <p>3.2 ร้อยละของจำนวน เจ้าหน้าที่ที่เข้ารับการ อบรม สัมมนา</p> <p>4.1 จำนวนรายวิชาที่เปิด สอนเกี่ยวกับ ASEAN ให้กับนักศึกษาคณะศิลป ศาสตร์</p> <p>4.2 จำนวนนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ที่เข้า เรียนรายวิชาดังกล่าว</p> <p>5.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ หรือหลักสูตรที่มีอยู่ และ ได้รับการพัฒนาให้ ตอบสนองความต้องการ ทางสังคม</p> <p>5.2 จำนวนวิชาที่สอนเป็น ภาษาอังกฤษในหลักสูตร ที่สอนเป็นภาษาไทยใน คณะฯ</p>

เป้าประสงค์หน่วยงาน	นโยบายและแนวทางการบริหาร	ผลที่ต้องการให้เกิดขึ้น	หน่วยนับ
	6. สนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ ความสามารถของนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนที่จะออกไปสู่การทำงาน	6.1 นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และมีความพร้อม และความมั่นใจ ก่อนที่จะออกไปประกอบอาชีพ หรือศึกษาต่อ	6.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการอบรม สัมมนา เพื่อเตรียมความพร้อม 6.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสนับสนุนเข้าสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ(TOEIC) และได้ระดับคะแนนสูงกว่า 400
คณะศิลปศาสตร์ มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และด้านอื่นๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN เอเชีย และในระดับนานาชาติ	1. สนับสนุนให้มีการเชิญอาจารย์ Visiting professor หรือ Visitingscholar เพื่อเข้ามาทำการสอนหรือเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อทำการวิจัย 2. การพัฒนาความร่วมมือและสร้างหุ้นส่วนทางการศึกษา Academic Mutual Partnerships กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศและต่างประเทศ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วมในโครงการกิจกรรมที่จัดร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	1.1 การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการให้กับคณาจารย์และนักศึกษาของคณะฯ 2.1 มีข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ 3.1 ความร่วมมือในทางวิชาการระหว่างนักศึกษาหรืออาจารย์กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับชาติและต่างประเทศ	1.1 จำนวน Visiting professor หรือ Visitingscholar 2.1 จำนวน MOU 3.1 จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะศิลปศาสตร์กับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับชาติและนานาชาติ
ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและสังคม	1. จัดทำแผนแม่บทเพื่อการพัฒนางานวิจัย การพัฒนาระบบและกลไกเพื่อการสร้างงานวิจัย 2. สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาผลิตผลงานทางวิชาการ และนำไปตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการหรือที่ประชุมวิชาการ 3. จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยให้กับอาจารย์และนักวิจัยรุ่นใหม่รวมทั้งพนักงานตำแหน่งนักวิจัย โดยมีเงินทุนวิจัยเพิ่มขึ้น	1.1 เกิดระบบและกลไกเพื่อการค้าดำเนินการบริหารจัดการเพื่อสร้างและผลักดันงานวิจัย 2.1 ภาพลักษณ์ในแง่ของการสร้างนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการ 2.2 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มีผลงานทางวิชาการ นอกเหนือจากงานที่เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ 3.1 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยเพิ่มขึ้น	1.1 จำนวนผู้ยื่นขอทุนวิจัย 2.1 ร้อยละ 10 ของจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มีผลงานตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ 2.2 จำนวนผลงานทางวิชาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา นอกจากงานที่เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ 3.1 จำนวนเงินที่จะจัดสรรให้เป็นทุนวิจัยในแต่ละปี 3.2 จำนวนเงินงบประมาณเพื่อการวิจัยจากแหล่งภายนอกเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์หน่วยงาน	นโยบายและแนวทางการบริหาร	ผลที่ต้องการให้เกิดขึ้น	หน่วยนับ
	<p>4. ปรับปรุงระบบการประเมินการปฏิบัติราชการและระบบการให้เงินเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเพื่อสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการและวิจัยให้เป็นไปตามเป้าหมายของคณะฯ</p> <p>5. สร้างเวทีการนำเสนอผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ และสนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ</p>	<p>4.1 จำนวนผลงานวิชาการและวิจัยเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>4.2 อาจารย์เกิดขวัญและกำลังใจในการสร้างผลงานทางวิชาการและวิจัย</p> <p>5.1 จำนวนผลงานทางวิชาการและวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาเพิ่มขึ้น</p>	<p>4.1 จำนวนผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนอาจารย์ทั้งหมด</p> <p>4.2 จำนวนเงินรางวัลสนับสนุนให้แก่อาจารย์ที่มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>5.1 จำนวนผลงานวิจัยและผลงานวิชาการของอาจารย์และนักศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 10</p>
คณะศิลปศาสตร์สามารถนำความรู้ที่ได้จากการบริการทางวิชาการมาบูรณาการในการเรียนการสอนหรือการวิจัย และสังคมได้รับประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของคณะ	<p>1. ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการให้บริการวิชาการให้มีความพร้อม</p> <p>2. สนับสนุนให้มีการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับการวิจัย และการเรียนการสอนหรือนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม</p>	<p>1.1 การให้บริการวิชาการที่มีคุณภาพและผู้รับบริการมีความพึงพอใจเป็นอย่างยิ่ง</p> <p>2.1 มีการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและวิจัย</p>	<p>1.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่า 3.51</p> <p>2.1 จำนวนงานวิจัยที่มีการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียน การสอน</p>
บุคลากรและนักศึกษาระดับต้นในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ตลอดจนมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม	<p>1. พัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการบูรณาการงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน</p> <p>2. ส่งเสริมให้อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>1.1 อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามีความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>2.1 อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม</p>	<p>1.1 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>1.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p>
คณะศิลปศาสตร์มีการบริหารงานที่คล่องตัวและโปร่งใส	<p>1. การวิจัยแนวทางและทิศทางการปรับตัวของคณะศิลปศาสตร์</p> <p>2. สนับสนุนให้บุคลากรได้มีโอกาสเข้าร่วมอบรมสัมมนา เพื่อพัฒนาความรู้และความชำนาญในงานที่ทำอยู่</p>	<p>1.1 แนวทางและทิศทางที่เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของคณะศิลปศาสตร์</p> <p>2.1 บุคลากรมีความรู้ ความชำนาญในสายงาน และสามารถพัฒนาตนเองไปสู่การทำงานอย่างมืออาชีพ</p>	<p>1.1 ร้อยละของความก้าวหน้าของงานวิจัยเกี่ยวกับแนวทางและทิศทางการเปลี่ยนแปลงคณะฯ</p> <p>2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ</p>

เป้าประสงค์หน่วยงาน	นโยบายและแนวทางการบริหาร	ผลที่ต้องการให้เกิดขึ้น	หน่วยนับ
	<p>3. พัฒนาความรู้ ความสามารถทางภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่องให้กับบุคลากร</p> <p>4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้พัฒนาตนเอง และสร้างความก้าวหน้าให้กับตนเองตามสายอาชีพ</p> <p>5. สนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน และนำไปสู่ระบบ Office Automation</p> <p>6. ปรับปรุงระบบการบริหารงานพัสดุเพื่อให้กระบวนการการจัดซื้อจัดจ้างมีความรวดเร็ว คล่องตัว และถูกต้องตามระเบียบพัสดุ</p> <p>7. ปรับปรุงระบบการบริหารการเงินและงบประมาณ ให้มีความคล่องตัว และถูกต้องตามระเบียบ</p> <p>8. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพของ คณะอย่างต่อเนื่อง</p> <p>9. พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงเพื่อนำไปใช้ในการบริหารงานในด้านต่างๆ</p> <p>10. เร่งสร้างภาพลักษณ์ของคณะศิลปศาสตร์ และทำให้คณะศิลปศาสตร์เป็นที่รู้จัก</p> <p>11. ปรับปรุงระบบการบริหารงานโดยมุ่งเน้นการกระจายอำนาจการบริหารงานไปสู่ภาควิชาและส่วนงานของคณะลดขั้นตอนและความซ้ำซ้อนของการทำงานของคณะลดขั้นตอนและความซ้ำซ้อนของการทำงานเพื่อให้เกิดความคล่องตัว</p> <p>12. พัฒนาระบบและหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์</p> <p>13. พัฒนาความรู้ ความสามารถทางภาษาและเพิ่มความเชี่ยวชาญในการทำงานให้กับบุคลากร</p>	<p>3.1 บุคลากรสามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้</p> <p>4.1 บุคลากรได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาตนเองตามสายงาน</p> <p>5.1 ระบบการทำงานที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ</p> <p>6.1 ระบบการบริหารงานพัสดุที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ</p> <p>7.1 ระบบบริหารการเงินและงบประมาณที่คล่องตัวมีประสิทธิภาพ</p> <p>8.1 ระบบประกันคุณภาพที่เข้มแข็งเป็นส่วนหนึ่งของงาน</p> <p>9.1 มีแผนบริหารความเสี่ยงและนำแผนดังกล่าวไปปรับใช้ในการกำหนดแผนการทำงานในด้านต่างๆ</p> <p>10.1 คณะศิลปศาสตร์เป็นที่รู้จักมากขึ้นในด้านต่างๆ</p> <p>11.1ลดขั้นตอนการดำเนินงานทำให้การจัดการมีความคล่องตัวและรวดเร็ว</p> <p>12.1 เกิดแรงจูงใจในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และเพิ่มจำนวนผลงานทางวิชาการ</p> <p>13.1 บุคลากรมีความรู้ความสามารถทางด้านภาษาสามารถสื่อสารได้ และมีความรู้ในด้านต่างๆที่จะนำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p>	<p>3.1 จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมการอบรม</p> <p>3.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม</p> <p>4.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม</p> <p>5.1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p> <p>6.1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p> <p>7.1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p> <p>8.1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p> <p>9.1 จำนวนของแผนบริหารความเสี่ยง</p> <p>10.1 จำนวนของ Viewers ที่เข้ามาชม website ของคณะฯ</p> <p>10.2 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม สัมมนาในรายการต่างๆ</p> <p>11.1 ความพึงพอใจของหัวหน้าภาคและหัวหน้างาน</p> <p>12.1 จำนวนผลงานทางวิชาการเพิ่มขึ้น</p> <p>13.1 ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรม</p> <p>13.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม</p>

5.เป้าประสงค์ ผลผลิต และกลยุทธ์

5.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจและรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกสมัยใหม่

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p style="text-align: center;">เป้าประสงค์</p> <p>1.ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ที่ตนเองศึกษาเป็นอย่างดี และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงโลก</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>(* หมายถึงตัวชี้วัดที่นำมาใช้ประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์)</p> <p>มธ.</p> <p>1.ร้อยละของหลักสูตรที่เป็นไปตามมาตรฐาน มคอ. (TOF) 2.ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาต่อหลักสูตรทั้งหมด (ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา)</p> <p>3.ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (แผน ก) ต่อหลักสูตรทั้งหมด (ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา)</p> <p>สกอ.</p> <p>*4.ระบบและกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร (สกอ. 2.1)*5. อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สกอ. 2.2)</p> <p>*6.อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สกอ. 2.3)</p> <p>*7.ระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน (สกอ. 2.4)</p> <p>*8.ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน (สกอ. 2.6)</p> <p>*9.ระบบและกลไกการพัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ตามคุณลักษณะของบัณฑิต (สกอ. 2.7)</p> <p>*10.ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับนักศึกษา (สกอ. 2.8)</p>	<p style="text-align: center;">ผลผลิต</p> <p>1.ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>มธ.</p> <p>1.ร้อยละของนักศึกษาที่รับเข้าใหม่ในโครงการเรียนดีจากชนบทและเรียนดีในเขตเมือง ต่อนักศึกษาที่รับเข้าทั้งหมด</p> <p>2.จำนวนนักศึกษาพิการที่รับเข้าศึกษา</p> <p>สำนักงบประมาณ</p> <p>3.จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>4.จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่</p> <p>5.จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่</p> <p>6.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษางานการศึกษิตตามมาตรฐานหลักสูตร</p> <p>7.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษางานการศึกษิตตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>8.ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ/ปี)</p>

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาปัจจัยที่สนับสนุนการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐาน	แผนงานจัดการศึกษา 1.โครงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี 2.โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา 3.โครงการประเมินผลการเรียนการสอน 4.โครงการพัฒนาและสนับสนุนผู้ช่วยสอน (TA) 5.โครงการนำเสนอและตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา 6. โครงการพัฒนาการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ
2. ผลักดันการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในทุกหลักสูตรและส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง	แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา 7.โครงการสัมมนานักศึกษาเพื่อร่วมประเมินหลักสูตร 8.โครงการเพิ่มทักษะทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา	รองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีฝ่าย วิชาการ หัวหน้าภาควิชา ผู้อำนวยการ โครงการ
3. สร้างหลักสูตรใหม่และพัฒนาหลักสูตรที่มีอยู่ให้ตอบสนองความต้องการของสังคมและสอดคล้องกับความสำคัญที่ทวีมากขึ้นของประชาคม ASEAN	แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา 9.โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตร 10.โครงการจัดทำรายวิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษในหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาไทย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการ พัฒนา รองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีฝ่าย วิชาการ
4. ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	11.โครงการนำเสนอและตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ
5. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพอาจารย์	12.โครงการพัฒนาการเรียนการสอนของคณะและภาควิชา 13.โครงการสัมมนาหรือกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการศึกษาต่อและการขอตำแหน่งทางวิชาการสำหรับอาจารย์ชาวไทยและอาจารย์ชาวต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการ พัฒนา หัวหน้าภาควิชา ผอ.โครงการพิเศษ
6. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมบัณฑิตทั้งด้านวิชาการและคุณธรรมจริยธรรม	แผนงานกิจการนักศึกษา 14.โครงการจิตอาสาระดับบัณฑิตศึกษา 15.โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ 16.โครงการส่งเสริมจริยธรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา 17.โครงการพัฒนาศักยภาพและทักษะชีวิต	รองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีฝ่าย การนักศึกษา ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีฝ่าย การนักศึกษา

5.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :สร้างความร่วมมือทางวิชาการ และด้านอื่นๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN เอเชีย และในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p style="text-align: center;">เป้าประสงค์</p> <p>1.คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และด้านอื่นๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN เอเชีย และในระดับนานาชาติ</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>(* หมายถึงตัวชี้วัดที่นำมาใช้ประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์)</p> <p>มธ.</p> <p>1.จำนวนความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในประเทศอาเซียนที่เพิ่มขึ้น</p> <p>2.จำนวนมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN และเอเชีย ที่ทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย และอื่นๆกับ มธ.ที่เพิ่มขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนระดับคณะฯ</p> <p>*3.จำนวนโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น</p> <p>*4.จำนวน Visiting scholar/ fellowship/ professor จากต่างประเทศและไปยังต่างประเทศ</p> <p>*5.จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่ส่งออกและรับเข้าในปีการศึกษานั้น</p>	<p style="text-align: center;">ผลผลิต</p> <p>1.ผลงานความร่วมมือทางวิชาการและวิจัย</p> <p>2. โครงการ/กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการ</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>มธ.</p> <p>1.จำนวนผลงานทางวิชาการ</p> <p>2.จำนวนผลงานวิจัย</p> <p>3.จำนวนโครงการ/กิจกรรม จากความร่วมมือทางวิชาการ</p>

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1.พัฒนาความร่วมมือและการสร้างหุ้นส่วนทางการศึกษากับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ (Academic Mutual Partnership)	แผนงานวิจัย 1.โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่างนักศึกษาใน ASEAN 2.โครงการสัมมนาหรือประชุมร่วมในระดับหลายภาคส่วนในประเทศรวมถึงระดับนานาชาติ 3.โครงการความร่วมมือด้านกิจกรรมทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยคู่สัญญา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการพัฒนา รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าภาควิชา ผอ.โครงการพิเศษ
2. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วมในโครงการหรือกิจกรรมที่จัดร่วมกับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	4. โครงการแลกเปลี่ยน visiting scholar/Professor/Fellowship	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ รองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าภาควิชา ผอ.โครงการพิเศษ
3.พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่องานด้านวิเทศสัมพันธ์	5. โครงการปรับปรุงระบบการจัดเก็บข้อมูลของงานวิเทศสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
4. สนับสนุนปัจจัยที่ส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติและพัฒนาระบบการให้ข้อมูลข่าวสารแก่อาจารย์และนักศึกษาต่างชาติ 5. พัฒนาระบบการบริหารและการเรียนการสอนเพื่อเอื้อต่อการศึกษาแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ	6. โครงการจัดตั้งสำนักงานวิเทศสัมพันธ์คณะศิลปศาสตร์ 7. การปรับปรุงรายวิชา เนื้อหาวิชา วิธีการเรียนการสอน และระบบการเทียบโอนหน่วยกิตเพื่อสนับสนุนการศึกษาแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

5.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :ส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในการพัฒนาการเรียนการสอน และตอบสนองความต้องการของหน่วยงานภายนอกและสังคม

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p style="text-align: center;">เป้าประสงค์</p> <p>1.ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและสังคม</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>(* หมายถึงตัวชี้วัดที่นำมาใช้ประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์)</p> <p>สกอ.</p> <p>*2.ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ. 4.1)</p> <p>*3.ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ. 4.2)</p> <p>*4.เงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและงานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ (สกอ. 4.3)</p> <p>สมศ.</p> <p>*5.งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (สมศ. 5)*6.งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์(สมศ. 6)</p> <p>* 7.ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ (สมศ. 7)</p>	<p style="text-align: center;">ผลผลิต</p> <p>1.ผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ ผลงานทางวิชาการ เพื่อสร้างองค์ความรู้ มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นประโยชน์ต่อสังคม</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>สำนักงบประมาณ</p> <p>1.จำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด</p> <p>2.จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จทั้งหมด</p> <p>3.จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <p>4.จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>5.ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ/ปี)</p>

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>1. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมการสร้างงานวิจัยและงานวิชาการโดยเน้นที่การวิจัยเชิงบูรณาการ</p>	<p>แผนงานวิจัย</p> <p>1. โครงการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างสถาบัน</p> <p>2. โครงการวิจัยพัฒนาการเรียนการสอนและการพัฒนาการเรียนรู้เชิงศิลปศาสตร์ (Liberal Arts Learning Sciences)</p> <p>3. โครงการจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัย</p>	<p>รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการพัฒนา</p> <p>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</p>
<p>2. สนับสนุนปัจจัยที่ส่งเสริมการทำวิจัย</p> <p>3. สร้างเวทีการนำเสนอผลงานวิชาการและสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ โดยเน้นที่การตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ</p>	<p>4. โครงการกองทุนวิจัยคณะ</p> <p>5. โครงการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างสถาบัน</p> <p>6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ด้านการวิจัย</p> <p>7. โครงการสนับสนุนการจัดทำวารสารและสิ่งพิมพ์วิชาการ</p>	<p>รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการพัฒนา</p> <p>หัวหน้าภาควิชา</p> <p>ผอ.โครงการพิเศษ</p>

5.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :ให้บริการทางวิชาการที่มีมาตรฐานและตอบสนองความต้องการแก่สังคม

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p style="text-align: center;">เป้าประสงค์</p> <p>1.คณะฯสามารถนำความรู้ที่ได้จากการบริการทางวิชาการมาบูรณาการในการเรียนการสอนหรือการวิจัย และสังคมได้รับประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของคณะฯ</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>(* หมายถึงตัวชี้วัดที่นำมาใช้ประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์)</p> <p>มธ.</p> <p>1.จำนวนชุมชนหรือโครงการที่ มธ.เข้าไปช่วยเหลือทางวิชาการ 2.จำนวนครั้งในการนำเสนอความรู้ ในประเด็นสาธารณะการเมืองภาคประชาชน และการแก้ปัญหาของประเทศ 3.ร้อยละของผู้รับบริการที่มีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 4.ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ / หน่วยงาน / องค์กรที่รับบริการวิชาการ และวิชาชีพต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการบริการ 5.ระดับความพึงพอใจต่อบทบาทของมหาวิทยาลัยในการสร้างและเผยแพร่แนวคิดในเรื่องประชาธิปไตยการปกครองส่วนท้องถิ่น การกระจายอำนาจ สิทธิ เสรีภาพ ความเป็นธรรม และความยุติธรรมในสังคม</p> <p>สกอ.</p> <p>*6.ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม (สกอ. 5.1) *7.กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม (สกอ. 5.2)</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนในระดับคณะ</p> <p>*8.จำนวนโครงการหรือกิจกรรมทางวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย *9.จำนวนโครงการบริการทางวิชาการแก่สังคมที่ไม่มีค่าใช้จ่าย *10. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการทางวิชาการแก่สังคมเฉลี่ยทุกโครงการ</p>	<p style="text-align: center;">ผลผลิต</p> <p>1.การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการและจัดอบรมและสัมมนาทางวิชาการหรือเชิงปฏิบัติการ</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>สำนักงบประมาณ</p> <p>1.จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม 2.จำนวนผู้เข้ารับบริการ 3.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ 4.ร้อยละของงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 5.ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ/ปี)</p>

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>1.ให้แนวทางข้อเสนอแนะแก่สังคมในบริบทของความเชี่ยวชาญทางวิชาการของคณะฯ</p> <p>2.พัฒนารูปแบบการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม</p> <p>3.สนับสนุนให้มีการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคม กับการวิจัยและการเรียนการสอน</p> <p>4.ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการให้บริการวิชาการให้มีความพร้อม</p> <p>5.พัฒนาระบบการติดตามการให้บริการวิชาการและการนำผลการประเมินมาเพื่อการปรับปรุงการให้บริการทางวิชาการ</p>	<p>แผนการบริการทางวิชาการแก่สังคม</p> <p>1.โครงการบริการทางวิชาการแก่สังคม (แบบไม่เก็บค่าธรรมเนียม ทั้งโครงการระดับคณะ ภาควิชา และโครงการพิเศษ)</p> <p>2.โครงการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนา โครงการบริการทางวิชาการแก่สังคม</p> <p>3. โครงการบริการทางวิชาการที่เก็บค่าธรรมเนียม</p> <p>4.โครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริการทางวิชาการแก่สังคม</p> <p>5.โครงการพัฒนาศูนย์การแปลราชบัณฑิตยสถาน</p>	<p>รองคณบดีฝ่ายการคลังและ บริการสังคม</p> <p>รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการ พัฒนา</p> <p>หัวหน้าภาควิชา</p>

5.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 :ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมการมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p>เป้าประสงค์</p> <p>1.บุคลากรและนักศึกษาตระหนักในคุณค่าของไทย ตลอดจนมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>(* หมายถึงตัวชี้วัดที่นำมาใช้ประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์)</p> <p>มธ.</p> <p>1.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ / เข้าร่วมโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และด้านปลูกฝังจิตวิญญาณธรรมศาสตร์</p> <p>2.ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่ได้รับการปลูกฝังศิลปะ วัฒนธรรม และจิตวิญญาณธรรมศาสตร์</p> <p>สกอ.</p> <p>*3.ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม (สกอ. 6.1)</p> <p>สมศ.</p> <p>*4.การสนับสนุนและส่งเสริมด้านศิลปะวัฒนธรรม(สมศ. 10)</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนในระดับคณะ</p> <p>*5. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>*6. จำนวนโครงการจัดการเรียนการสอนเพื่อการบริการสังคม (Service Learning)</p> <p>*7. ร้อยละของกิจกรรมนักศึกษาต่อจำนวนกิจกรรมทั้งหมด</p> <p>*8. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการจิตสาธารณะเฉลี่ยทุกโครงการ</p>	<p>ผลผลิต</p> <p>1.ผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>มธ.</p> <p>1.จำนวนโครงการ / กิจกรรมด้านจิตวิญญาณธรรมศาสตร์ การทำนุบำรุงสังคม และประชาธิปไตย</p> <p>2.จำนวนกิจกรรมการสร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม ได้แก่ กิจกรรมที่สร้างเสริมสุขภาพด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และด้านจิตสังคม (การทำสมาธิ การลดความเครียด)</p> <p>3.จำนวนกิจกรรมนันทนาการ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพในที่ทำงาน</p> <p>สำนักงบประมาณ</p> <p>4.จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปะ วัฒนธรรม</p> <p>5.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมศิลปะ วัฒนธรรม</p> <p>6.ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ</p> <p>7.ร้อยละของงาน/โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>8.ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินงาน/ปี)</p> <p>9.จำนวนผู้เข้ารับการศึกษาศึกษา/ฝึกปฏิบัติงาน</p> <p>10.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ</p> <p>11.ร้อยละของนักศึกษา/ฝึกปฏิบัติผ่านเกณฑ์มาตรฐานภายในระยะเวลาที่กำหนด</p>

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1.พัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและการบูรณาการงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน	แผนงานส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม กีฬา	รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป
2.ส่งเสริมให้อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม	1. โครงการอนุรักษ์ บูรณาการ สร้างสรรค์ สืบทอดเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	รองคณบดีฝ่ายการนักศึกษา
	2.โครงการส่งเสริมกิจกรรมวิชาการวัฒนธรรมและกีฬา	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการนักศึกษา

5.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 :สร้างระบบการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p style="text-align: center;">เป้าประสงค์</p> <p>1.คณะผู้บริหารงานที่คล่องตัวและโปร่งใส</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>(* หมายถึงตัวชี้วัดที่นำมาใช้ประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์)</p> <p>มธ.</p> <p>1.ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>2.ระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน (สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน) ของบุคลากรของหน่วยงาน (คณะวิชา สำนัก/สถาบัน และสำนักงานอธิการบดี)</p> <p>3.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วยงาน</p> <p>สกอ.</p> <p>*4.ภาวะผู้นำของผู้บริหาร (สกอ.7.1)</p> <p>*5.การพัฒนาสู่สถาบันการเรียนรู้ (สกอ. 7.2)</p> <p>* 6.ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (สกอ. 7.3)</p> <p>*7.ระบบบริหารความเสี่ยง (สกอ. 7.4)</p> <p>*8.ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ (สกอ. 8.1)</p> <p>*9.ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ. 9.1)</p> <p>สมศ.</p> <p>*10.การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน (สมศ 13)*11. ผลการประเมินการประกันคุณภาพภายใน (สมศ. 15)</p>	<p style="text-align: center;">ผลผลิต</p> <p>1.ผลงานการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>มธ.</p> <p>1.จำนวนกระบวนการงานที่ลดขั้นตอน</p> <p>2.ร้อยละของต้นทุนที่ลดลง</p> <p>3.จำนวนนวัตกรรมบริการ</p> <p>4.จำนวนกระบวนการที่มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน</p> <p>5.ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา</p> <p>6.จำนวนกิจกรรมที่ร่วมกับศิษย์เก่า และภาคประชาชน</p>

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1.กำหนดทิศทางการปรับตัวของคณะศิลปศาสตร์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและการเปลี่ยนแปลงของสังคมภายนอก	แผนงานบริหาร 1.โครงการกิจกรรมด้านการวางแผน	รองคณบดีฝ่ายวางแผน
2.สร้างความเป็นเลิศในการบริหารภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและ Accountability รวมถึงการมีส่วนร่วมของประชาคม ศิษย์เก่า และประชาชน	2.โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนสายวิชาการ 3.โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ 4.โครงการส่งเสริมและพัฒนาศิษย์เก่า 5.โครงการกิจกรรมพัฒนาความรู้และประสบการณ์สำหรับศิษย์เก่า	รองคณบดีฝ่ายวางแผนรองคณบดีฝ่ายการนักศึกษา รองคณบดีฝ่ายมาตรฐานการศึกษา รองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าภาควิชา ผอ.โครงการพิเศษ
3.พัฒนาระบบและกลไกการบริหารการเงินและงบประมาณ	6. การเพิ่มช่องทางการลงทุนและการหารายได้เพิ่มเติมแก่หน่วยงาน 7.จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	รองคณบดีฝ่ายการคลังและ บริการสังคม รองคณบดีฝ่ายวางแผน
4.พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา 8.โครงการกิจกรรมด้านการประกันคุณภาพการศึกษา 9.โครงการการหน่วยงานต้นแบบด้านการประกันคุณภาพ	รองคณบดีฝ่ายมาตรฐานการศึกษา
5.พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงเพื่อนำไปใช้ในการบริหารงานในด้านต่างๆ	10. จัดทำและประเมินความเสี่ยงของแผนบริหารความเสี่ยง	ผู้บริหาร
6.เพิ่มรูปแบบและวิธีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้คณะฯ เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	แผนงานประชาสัมพันธ์ 11.โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 12.โครงการพัฒนาระบบ Intranet 13.โครงการเปิดบ้านศิลป์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศและประชาสัมพันธ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
7.พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการและการติดต่อสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	แผนงานสารสนเทศ 14.พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	ผู้บริหาร
8.พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้และนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการปฏิบัติงานจริง	15.โครงการจัดการความรู้	รองคณบดีฝ่ายวางแผนประธานกรรมการการจัดการความรู้
9.พัฒนาระบบและกลไกในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีในระดับคณะ ภาควิชา และหน่วยงาน 10.พัฒนาระบบและหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์และบุคลากร	แผนงานด้านนโยบายและแผน 16.โครงการสัมมนาเพื่อจัดทำแผนหรือประเมินความสำเร็จของแผน 17.ปรับปรุงระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงกับการจัดทำแผน 18.โครงการสัมมนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำงบประมาณ 19.การปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	รองคณบดีฝ่ายวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
11.เพิ่มพูนทักษะความรู้แก่บุคลากรสายสนับสนุน	แผนงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 20.โครงการอบรมสัมมนาเพิ่มพูนทักษะการทำงานและภาษา 21.โครงการดูงานหรือทัศนศึกษาสำหรับบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป
12.ปรับปรุงสวัสดิการและสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานแก่อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	22.โครงการสวัสดิการของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน 23. โครงการมอบรางวัลเชิดชูเกียรติแก่ผู้สร้างชื่อเสียงแก่คณะ 24.โครงการมอบรางวัลแก่หน่วยงานหรือบุคลากรที่มีประสิทธิภาพในการทำงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป
13. ส่งเสริมมาตรการการรักษาสีสิ่งแวดล้อมและการปรับปรุงภูมิทัศน์	25. จัดทำและประเมินความสำเร็จของแผนลดการใช้พลังงานและทรัพยากร	รองคณบดีฝ่ายวางแผนรองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป

6.ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตารางที่ 1 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ “ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ที่ตนเองศึกษาเป็นอย่างดีและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลก”

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ที่มาของตัวชี้วัด : สกอ. สมศ. กพร.)	Baseline data			หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย / ปี		
	54	55	56		57	58	59
1.ระบบและกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร	2	5	5	ข้อ	5	5	5
2.อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	29.71	29.96	29.96	ร้อยละ	30	32	34
3.อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	21.31	18.99	18.99	ร้อยละ	20	22	25
4.ระบบการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	5	6	6	ข้อ	6	7	7
5.ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน	4	6	6	ข้อ	6	7	7
6.ระบบและกลไกการพัฒนาสัมฤทธิผลการเรียนรู้ตามคุณลักษณะของบัณฑิต	6	6	6	ข้อ	6	7	7
7.ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับนักศึกษา	4	4	4	ข้อ	4	5	5
8.บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	85.62	97.02	97.02	ร้อยละ	98	98	98
9.ร้อยละของผู้ใช้บัณฑิตที่มีความพึงพอใจต่อคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา	80	80	80	ร้อยละ	80	82	82
10.คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอก ตามกรอบมคอ.	4	4	4	ร้อยละ	4	5	5
11.ร้อยละของผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในปีปฏิทินนั้นต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมดในปีการศึกษานั้น	33	33	33	ร้อยละ	35	38	40
12.จำนวนผลงานทางวิชาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในปีปฏิทินนั้น	38	38	40	ชิ้น	42	45	45

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ที่มาของตัวชี้วัด : สกอ. สมศ. กพร.)	Baseline data			หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย / ปี		
	54	55	56		57	58	59
13.ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูล ข่าวสาร	7	7	7	ข้อ	7	7	7
14.ระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา	6	6	66	ข้อ	6	6	6

ตารางที่ 2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ “คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และด้านอื่น ๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN เอเชีย และในระดับนานาชาติ”

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ที่มาของตัวชี้วัด : สกอ. สมศ. กพร.)	Baseline data			หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย / ปี		
	54	55	56		57	58	59
1.จำนวนโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับ มหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศ	10	10	10	โครงการ	15	15	20
2.จำนวน Visiting scholar/ fellowship/ professor จาก ต่างประเทศและไปยังต่างประเทศ	3	3	3	คน	4	5	6
3.จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่ส่งออกและรับเข้าในปี การศึกษานั้น	30	30	34	คน	70	70	80

ตารางที่ 3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ “ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและสังคม”

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ที่มาของตัวชี้วัด : สกอ. สมศ. กพร.)	Baseline data			หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย / ปี		
	54	55	56		57	58	59
1.ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์	7	7	7	ข้อ	7	7	7
2.ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์	5	5	5	ข้อ	5	5	5
3.เงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและงาน สร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย ประจำ	32,346.33	25,951.67	25,951.67	บาทต่อคน	30,000	30,000	30,000
4.งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่	3.52	6.12	6.12	ร้อยละ	7	7.5	8
5.งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	0.41	2.95	2.95	ร้อยละ	3.5	4	4.5
6.ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ	3.57	10.65	10.65	ร้อยละ	10.65	10.8	10.85

ตารางที่ 4 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ “คณะฯสามารถนำความรู้ที่ได้จากการบริการทางวิชาการมาบูรณาการในการเรียนการสอนหรือการ
วิจัย และสังคมได้รับประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของคณะฯ”

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ที่มาของตัวชี้วัด : สกอ. สมศ. กพร.)	Baseline data			หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย / ปี		
	54	55	56		57	58	59
1.จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการทางวิชาการที่นำมาใช้ ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย	2	2	2	โครงการ	2	2	2
2.ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม	3	5	5	ข้อ	5	5	5
3.กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	5	5	5	ข้อ	5	5	5

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ที่มาของตัวชี้วัด : สกอ. สมศ. กพร.)	Baseline data				ค่าเป้าหมาย / ปี		
	54	55	56		57	58	59
4.จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการที่ไม่เก็บค่าใช้จ่าย	2	2	3	โครงการ	2	2	2
5.ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการทางวิชาการแก่สังคม เฉลี่ยทุกโครงการ	4.23	4.23	4.32	ค่าเฉลี่ย	4.3	4.3	4.3

ตารางที่ 5 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ “บุคลากรและนักศึกษาตระหนักในคุณค่าของไทย ตลอดจนมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม”

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ที่มาของตัวชี้วัด : สกอ. สมศ. กพร.)	Baseline data			หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย / ปี		
	54	55	56		57	58	59
1.ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	3	6	6	ข้อ	6	6	6
2.การสนับสนุนและส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	5	5	5	ข้อ	5	5	5
3.จำนวนโครงการหรือกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	15	15	15	โครงการ	15	15	17
4.จำนวนโครงการจิตสาธารณะของอาจารย์และบุคลากร	2	2	2	โครงการ	3	3	5
5.ร้อยละของกิจกรรมนักศึกษาต่อจำนวนกิจกรรมทั้งหมด	10	10	15	ร้อยละ	15	20	20
6.ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการจิตสาธารณะ เฉลี่ยทุกโครงการ	3.5	3.5	3.5	ค่าเฉลี่ย	4	4	4

ตารางที่ 6 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ “คณะฯมีการบริหารงานที่คล่องตัวและโปร่งใส”

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (ที่มาของตัวชี้วัด : สกอ. สมศ. กพร.)	Baseline data			หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย / ปี		
	54	55	56		57	58	59
1.ภาวะผู้นำของผู้บริหาร	7	7	7	ข้อ	7	7	7
2.การพัฒนาสู่สถาบันการเรียนรู้	4	3	3	ข้อ	4	5	5
3.ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	5	5	5	ข้อ	5	5	5
4.ระบบบริหารความเสี่ยง	0	4	4	ข้อ	5	6	6
5.การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน	3.51	4.26	4.26	คะแนน	4.3	4.5	4.5
6.ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ	7	7	7	ข้อ	7	7	7
7.ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	9	9	9	ข้อ	9	9	9
8.ผลการประเมินการประกันคุณภาพภายใน	3.51	4.19	4.19	ข้อ	4.2	4.25	4.3