



แผนกลยุทธ์  
คณะศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ฉบับที่ 12  
(พ.ศ. 2560 – 2564)

คณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์  
อนุมัติในการประชุมในการประชุมครั้งที่ 1/2560  
วันที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2560

Created with

 **nitro**<sup>PDF</sup> professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](https://nitropdf.com/professional)

## สารบัญ

ส่วนที่		หน้า
1	<b>บทนำ</b>	2
	หลักการและเหตุผล	2
	สภาพปัญหา สถานการณ์ปัจจุบัน	2
	แนวทางการพัฒนา	3
	จุดแข็งจุดอ่อน	5
2	<b>แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์</b>	6
	ตารางแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์หน่วยงานกับยุทธศาสตร์ชาติ กระทรวง มหาวิทยาลัย	6
	แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map)	7
	ปรัชญา	8
	วิสัยทัศน์	8
	ค่านิยมองค์กร	8
	พันธกิจ	9
	ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์	10
3	<b>ภาคผนวก</b>	17
	การจัดทำกลยุทธ์ด้วยตาราง TOWS Matrix	18
	แผนงาน/ กิจกรรม/ โครงการ	20
	ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดเป้าประสงค์	27
	ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ปีงบประมาณ 2560 - 2564	34

## หลักการและเหตุผล

แผนกลยุทธ์เป็นการนำแนวทางด้านธุรกิจโดยระเบียบวิธีทางการบริหารซึ่งวิเคราะห์จากปัจจัยทั้งภายนอกและภายในอย่างเป็นระบบ มุ่งให้องค์กรได้ประโยชน์สูงสุดและใช้เป็นกรอบในการทำงานเพื่อการตัดสินใจในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และจัดทำแผนปฏิบัติการ และกิจกรรมอื่นต่อไป ความสำคัญของแผนกลยุทธ์โดยสรุปคือเป็นกรอบในการทำงานเพื่อการตัดสินใจหรือเพื่อให้การอนุมัติ หรือการสนับสนุนที่ดี เป็นการให้ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อการวางแผนโดยละเอียด และการควบคุมดูแลการปฏิบัติงาน กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งเป็นแนวทางสำหรับการจัดทำ แผนปฏิบัติการประจำปีต่อไป

คณะศิลปศาสตร์ในฐานะหน่วยงานทางการศึกษาที่มีพันธกิจในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองเท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก จึงได้จัดทำโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)” ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับที่ 12 โดยการระดมสมองของประชาคมคณะศิลปศาสตร์เพื่อร่วมกันทำ SWOT และนำผลมาจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์ของคณะศิลปศาสตร์ในอีก 5 ปีข้างหน้าให้นำมาใช้ในการกำหนดทิศทางเป้าหมายและการดำเนินงานของคณะศิลปศาสตร์ในด้านต่าง ๆ เช่น การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตบัณฑิต การพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตรทั้งภาคปกติและโครงการพิเศษ ความก้าวหน้าทางวิชาการ อีกทั้งยังรวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ ของคณะฯ โดยคำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินการที่กล่าวมาข้างต้นคือด้าน มหาวิทยาลัย คู่แข่ง งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล ด้านปัจจัยเสี่ยงด้านการลงทุน ตลอดจนความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงานของคณาจารย์และบุคลากรในการออกนอกระบบของมหาวิทยาลัย ที่จะไว้กำหนดเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี จนทำให้คณะฯ บรรลุถึงเป้าหมายที่วางไว้

## สภาพปัญหา สถานการณ์ปัจจุบัน

ปัจจุบันผลจากความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม เทคโนโลยี และวัฒนธรรม จากกระแสโลกาภิวัตน์ (globalization) และยังมีปัจจัยสำคัญที่เป็นแรงผลักดันให้มีการปฏิรูปอุดมศึกษาทั่วโลก นอกจากนี้ยังเกิดจากสาเหตุที่สำคัญ ได้แก่ การขยายตัวของปริมาณ นักศึกษาและความต้องการการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาที่เพิ่มมากขึ้นทั่วโลกกว่า 6 เท่าในรอบ 3 ทศวรรษ ความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความคาดหวังของสังคมที่มีต่ออุดมศึกษาในฐานะกลไกสำคัญในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์เพื่อแข่งขันกับนานาชาติ ปัญหาคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้จ้างงาน และสภาพความจำกัดด้านงบประมาณจากภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจในช่วงปลายศตวรรษที่ 20 สำหรับประเทศไทยทำให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

## แนวทางการพัฒนา

### ด้านการวิจัย

1. ลักษณะของงานวิจัยที่สามารถบูรณาการ ทั้งในแง่สาขาวิชา ภาควิชา ทั้งในและนอกหน่วยงาน ในและต่างประเทศ มีลักษณะโดดเด่นเฉพาะสาขาสามารถบูรณาการการพัฒนาชุมชนและ ประเทศชาติ
2. มุ่งองค์ความรู้ด้านการวิจัย มีนวัตกรรมการแปล มีระบบการทำวิจัยกลุ่มที่ยืดหยุ่นเปลี่ยนแปลงได้ สามารถรวมกลุ่มหรือแยกตัวได้

### ด้านวิชาการ

1. มีการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหาร อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และหน่วยงานภายนอก (ศิษย์เก่า)
2. หลักสูตรมีความใหม่และแตกต่าง มีอัตลักษณ์ มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรอย่างกว้างขวาง มี Active Learning สร้างหลักสูตรการแปลและล่าม ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ
3. รักษามาตรฐานของการเรียนการสอนทุกระดับ ทั้งปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาให้มีมาตรฐาน สามารถรับนักศึกษาได้ตามจำนวนที่ต้องการ เน้นหลักสูตรที่เป็น การบูรณาการและความร่วมมือกับหน่วยงานภายใน

### ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

1. จัดการเรียนการสอนแก่บุคคลภายนอกโดยมีหลักสูตรที่หลากหลาย เพิ่มช่องทางการบริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ
2. ให้บริการด้านการแปลภาษาต่างๆ
3. ให้บริการวิชาการตามความต้องการหรือมีส่วนช่วยในการแก้ปัญหาของชุมชน/สังคม

### ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1. พัฒนาองค์ความรู้ไปพร้อมกับภารกิจทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม
2. มีการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมให้กับบุคลากรและนักศึกษาในระดับชาติ/นานาชาติ
3. สร้าง Application ในการเรียนรู้ทางด้านภาษา และวัฒนธรรม

### ด้านระบบการสนับสนุนวิชาการ (ด้านระบบบริหารจัดการ)

1. การพัฒนาส่งเสริมความสามารถตามความถนัดของบุคลากร
  - 1.1 มีความเป็นธรรมและเสมอภาค
  - 1.2 มีเครื่องมือช่วยในการทำงานเพื่อลดขั้นตอนการทำงาน และภาระงาน แล้วให้บุคลากรสายสนับสนุนมีเวลาสำหรับไปพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มวิทยฐานะ เช่น ไปทำตำแหน่งชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ เป็นต้น
  - 1.3 มีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากร
  - 1.4 มีการไปศึกษาดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถาบันชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ
  - 1.5 จัดสรรงบประมาณอย่างยืดหยุ่นและเหมาะสม
2. มีระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของบุคลากรและผู้บริหาร
3. สร้างมาตรฐานการทำงาน ในแต่ละกระบวนการ ( Service Level Agreement – SLA)

### แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ มีจุดเน้นที่จะพยายามให้บรรลุผลใน 3 ประเด็นดังนี้

1. คณะศิลปศาสตร์จะเป็นสถาบันทางวิชาการที่ได้มาตรฐานสากลชั้นนำของประเทศ
2. มีความเป็นเลิศและความแข็งแกร่งทางวิชาการ ด้วยการสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของประเทศ ( High impact research)
3. สร้างบัณฑิตและบุคลากรที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมจริยธรรม

## การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. อาจารย์เป็นผู้มีคุณวุฒิ มีคุณภาพ และมีความเชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับ	1. ขาดแคลนอาจารย์ประจำบางด้าน บางสาขา
2. หลักสูตรที่หลากหลาย มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและตอบสนองความต้องการของสังคม	2. คณะขาดการบูรณาการระหว่างหลักสูตร
3. มีกระบวนการส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่งานวิชาการ	3. ขาดแคลนอาจารย์ผู้สอนสำหรับหลักสูตรที่ได้รับความนิยม
4. มีบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะด้านในการบริการวิชาการแก่สังคม	4. การตีพิมพ์ผลงานวิชาการระดับนานาชาติมีน้อย
5. มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน	5. ผลงานวิจัยมีจำนวนน้อย
6. มีการบริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ คุณภาพ	6. ขาดหน่วยงานที่มีกลไกการผลักดันกระบวนการวิจัยเชิงรุก
7.บัณฑิตเป็นที่ต้องการของตลาดงาน	7. ระบบการประเมิน การปฏิบัติงานไม่สร้างแรงจูงใจให้สร้างผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ
	8. ขาดระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ
	9. การประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์ทางการตลาดยังไม่เพียงพอ
	10. พื้นที่สำหรับการให้บริการวิชาการแก่สังคมมีไม่เพียงพอ
โอกาส	ภาวะคุกคาม
1. การเติบโตทางเศรษฐกิจทำให้จำนวนผู้ต้องการพัฒนาภาษาต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากอดีต	1. หน่วยงานภายนอกอื่นๆ เปิดหลักสูตรประเภทเดียวกันทำให้เกิดการแข่งขันสูง
2. การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้จำนวนผู้เข้าอบรมด้านภาษาและการแปลเพิ่มขึ้น	2. มีการเปิดหลักสูตรอบรมที่คล้ายคลึงกันในมหาวิทยาลัยอื่นๆ
3. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบันเอื้อให้มีช่องทางการส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคม	3. บัณฑิตต่างชาติ เป็นคู่แข่งสำคัญในตลาดแรงงานไทย
4. การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้บัณฑิตคณะศิลปศาสตร์มีโอกาสเข้าสู่ตลาดงานในกลุ่มประเทศอาเซียนมากขึ้น	4. จำนวนประชากรที่ลดลง ทำให้จำนวนผู้เข้าศึกษาลดลงด้วย
5. สังคมและหน่วยงานภายนอกเห็นความสำคัญและศักยภาพของภาควิชา คณาจารย์ และศิษย์เก่าของคณะฯ	
6. นโยบายการสนับสนุนทุนวิจัยของหน่วยงานภายนอก	

## แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์

### ตารางแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์หน่วยงานกับยุทธศาสตร์ชาติ กระทรวง และมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ชาติ	ย 1: ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์	ย 3: การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ย 8: ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	ย 10: ด้านการต่างประเทศ ย 7: ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์	ย 1: ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์	ย 6: ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ
ยุทธศาสตร์กระทรวง	ย 1: ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและรองรับการพัฒนาประเทศ ย 2: หลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ ย 8: สร้างโอกาสทางการศึกษา	ย 10: การวิจัยเพื่อพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ย 4: ระบบตรวจสอบและประเมินคุณภาพการศึกษา ย 5: ระบบสื่อสารและเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา	ย 4: ระบบตรวจสอบและประเมินคุณภาพการศึกษา	ย 3: ระบบงบประมาณและทรัพยากรเพื่อการศึกษา ย 7: ระบบการบริหารจัดการ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ย 1: สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS	ย 2: สร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก	ย 3: สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ	ย 4: มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล	ย 5: มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย
ยุทธศาสตร์คณะ	ย 1: สร้างบัณฑิตที่มีความรู้ มีคุณภาพ มีจิตอาสา มีวินัย มีความรับผิดชอบ ความเข้าใจและรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกปัจจุบัน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	ย 2: สร้างบรรยากาศการวิจัยและวิชาการ สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ นำไปใช้ประโยชน์ได้ พัฒนาการเรียนการสอนที่มาจาก การวิจัย สร้าง/ผลิต/พัฒนา นวัตกรรม	ย 3: สร้างและพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในและต่างประเทศ	ย 4: มุ่งให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการแก่สังคม และ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ย 5: มุ่งสร้างและ ระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบได้

แผนที่กลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ พ.ศ.2560-2561

วิสัยทัศน์ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำ ทางด้านมนุษยศาสตร์ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสังคมศาสตร์				
ย1: สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS	ย2: สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก	ย3: สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ	ย 4: มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคม	ย 5: มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย
<p>1.1 พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะในการกระตุ้นนักศึกษาให้มีทัศนคติในการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งในและนอกห้องเรียน</p> <p>1.2 สร้างหลักสูตรและพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต Life Long Learning และมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติตามมาตรฐานสากล</p> <p>1.3 พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Active Learning</p> <p>1.4 สร้างกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริงและประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม</p> <p>1.5 ติดตามผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตาม GREATS</p>	<p>2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรม ที่ท้าทาย ทันสมัย และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ตามโมเดลประเทศไทย 4.0) และปัญหาของประเทศโดยเน้นแนวทาง ดังนี้</p> <p>1. Democracy</p> <p>7. Digital, Internet of Things &amp; Convergence</p> <p>8. Creative, Culture, High Value Services</p> <p>2.2 บูรณาการ (Integration) งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นสหสาขา (Multidisciplinary)/สหวิทยาการ (Interdisciplinary) โดยมุ่งเน้นการวิจัย/นวัตกรรมแบบมีส่วนร่วม เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และมุ่งตอบปัญหาสังคม/แก้ไขปัญหาของประเทศ</p> <p>2.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย/นวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน</p>	<p>3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษา วิจัย กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศที่เชี่ยวชาญใน 3 เรื่อง</p> <p>3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ ในเรื่องการจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา</p> <p>3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยจากประชาคมมหาวิทยาลัย และ/หรือภาคีภายนอก เพื่อเป็นหุ้นส่วนในการสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการและวิจัย และ/หรือ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม</p>	<p>4.1 ส่งเสริมให้มีกระบวนการให้บริการวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมแก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน</p> <p>4.2 สร้างมูลค่าเพิ่ม/ สื่อสารการตลาดด้านการให้บริการวิชาการ</p> <p>4.3 สร้างนวัตกรรมการให้บริการวิชาการ (ศศ.)</p>	<p>5.1 นำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพสูง</p> <p>5.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5.3 พัฒนาการบริหารจัดการให้คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ</p> <p>5.4 สร้างระบบและกลไกในการดูแลและรักษาล้างแวล้อม</p> <p>5.5 สร้าง Branding และคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ธรรมศาสตร์เผยแพร่ผลงานที่สร้างชื่อเสียงแก่มหาวิทยาลัย</p> <p>5.6 ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย</p>
<p>↑ ↑ ↑ ↑ ↑</p> <p>การแสวงหารายได้ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์</p> <p>การจัดการความรู้</p>				



## แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์

### ปรัชญา

สร้างบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทางด้านศิลปศาสตร์ เข้าใจมนุษย์และสังคม เข้าใจในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม สามารถใช้เหตุผลวิเคราะห์วิจารณ์อย่างสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการดำรงชีวิต และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผู้ที่มีจริยธรรม มนุษยสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม

### วิสัยทัศน์

“คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำ ทางด้านมนุษยศาสตร์ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสังคมศาสตร์ ”

### ค่านิยมองค์กร

#### KGLAS

Knowledge	สร้างและเผยแพร่องค์ความรู้
Global Mindset	เท่าทันโลก
Leadership	เป็นผู้นำ
Aesthetics	ทำงานอย่างมีความสุข
Spirit of Thammasat	จิตวิญญาณธรรมศาสตร์

Created with

 **nitro**PDF<sup>®</sup> professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](https://nitropdf.com/professional)

## พันธกิจ

1. จัดการศึกษาทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา โดยให้ความสำคัญกับการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม
2. เน้นการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อแวดวงวิชาการ และการพัฒนาประเทศ
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ รวมทั้งให้โอกาสแก่ผู้ด้อยโอกาส
4. ศึกษา ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย

## ยุทธศาสตร์ มธ.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย

Created with

 **nitro**<sup>PDF</sup> professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](https://nitropdf.com/professional)

## ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS	สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ GREATS <sup>1</sup> มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และมีทักษะ 3 ภาษา ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตามแนวทาง Active Learning <sup>2</sup> และปลูกฝังทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต(มธ.)	1.1 พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะในการกระตุ้นนักศึกษาให้มีทัศนคติในการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งในและนอกห้องเรียน  1.2 สร้างหลักสูตรและพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต Life Long Learning และมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติตามมาตรฐานสากล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนโครงการอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะ และเพิ่มศักยภาพอาจารย์ (นโยบายผู้บริหาร)</li> <li>- ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่จัดให้ผู้เรียนเรียนรู้จากการปฏิบัติ (แผน 12 มธ.)</li> <li>- ร้อยละของหลักสูตรนานาชาติต่อหลักสูตรทั้งหมด (แผน 12 มธ.)</li> <li>- ร้อยละของนักศึกษาเต็มเวลาชาวต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด (แผน 12 มธ.)</li> <li>- ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประสบการณ์และพัฒนาศักยภาพจากการฝึกงานในต่างประเทศ (นโยบายผู้บริหาร)</li> </ul>

<sup>1</sup> องค์ประกอบของ GREATS: G-Global Mindset ทันโลกทันสังคม, R-Responsibility สำนึกรับผิดชอบอย่างยั่งยืน, E-Eloquence สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ทรงพลัง, A-Aesthetic appreciation มีสุนทรียะในหัวใจ, T-Team leader เป็นผู้นำ ทำงานเป็นทีม, S-Spirit of Thammasat มีจิตวิญญาณธรรมศาสตร์

<sup>2</sup> Active Learning: กระบวนการเรียนรู้ที่ผู้เรียนต้องคิด วิเคราะห์ และค้นคว้า เพื่อให้ได้มาซึ่งความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหา โดยผู้สอนมีหน้าที่หลักในการบริหารการเรียนรู้ การบรรยายเฉพาะองค์ความรู้ที่สำคัญ การออกแบบกลไกที่จะทำให้ผู้เรียนมีกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง การทำหน้าที่แนะนำ (Guide) ให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) และผลักดันให้ผู้เรียนก้าวหน้าไปตามศักยภาพของตนเองให้ได้มา

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		<p>1.3 พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Active Learning</p> <p>1.4 สร้างกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริงและประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม</p> <p>1.5 ติดตามผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตาม GREATS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนโครงการอบรมสัมมนาการจัดการเรียนการสอน เทคนิคการสอน การเน้น การสอน ระบบ Active Learning (นโยบายผู้บริหาร)</li> <li>- จำนวนรายวิชาที่เน้นการเรียนการสอนในระบบ Active Learning (แผน 12 มธ.)</li> <li>- ร้อยละของอาจารย์ที่ใช้แนวทาง Active Learning ในการจัดการเรียนการสอน (แผน 12 มธ.)</li> <li>- ร้อยละของกิจกรรมจิตอาสาต่อจำนวนกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด (นโยบายผู้บริหาร)</li> <li>- จำนวนโครงการ/กิจกรรมร่วมกันระหว่างนักศึกษาปริญญาตรีภาคปกติและภาคพิเศษ เพื่อให้มีการร่วมวางแผนจัดงานและทำกิจกรรมร่วมกัน (นโยบายผู้บริหาร)</li> <li>- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตตามคุณลักษณะ GREAT (แผน 12 มธ.)</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ลงทะเบียนเรียนวิชาเกี่ยวกับผู้ประกอบการ (Entrepreneur) (แผน 12 มธ.)</li> <li>- ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านการทดสอบคุณลักษณะ GREAT และทักษะผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ก่อนสำเร็จการศึกษา (แผน 12 มธ.)</li> <li>- ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อำนาจในการทำงานในองค์กรระหว่างประเทศ/หน่วยงานในต่างประเทศต่อบัณฑิตที่ได้งานทำ (แผน 12 มธ.)</li> <li>- ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในเวทีระดับนานาชาติ ต่อนักศึกษาทั้งหมด (แผน 12 มธ.)</li> </ul>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 <b>สร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรม</b>ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก</p>	<p>ผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล และนำไปใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการและยั่งยืน (มธ.)</p>	<p>2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรม ที่ท้าทาย ทันสมัย และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ตามโมเดลประเทศไทย 4.0) และปัญหาของประเทศ โดยเน้นแนวทาง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Democracy</li> <li>7. Digital, Internet of Things &amp; Convergence</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ตามโมเดลประเทศไทย 4.0) และการแก้ปัญหาของประเทศ (แผน 12 มธ.)</li> <li>- ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่/จัดแสดงในวารสารชั้นนำ/เวทีระดับนานาชาติ</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		<p>8. Creative, Culture, High Value Services</p> <p>2.2 บูรณาการ (Integration) งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นสหสาขา (Multidisciplinary)/สหวิทยาการ (Interdisciplinary) โดยมุ่งเน้นการวิจัย/นวัตกรรมแบบมีส่วนร่วม เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และมุ่งตอบปัญหาสังคม/แก้ไขปัญหาลงประเทศ</p>	<p>ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง (แผน 12 มธ.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (citation) ใน Reference Journal ระดับนานาชาติ (SJR หรือ ISI หรือ Scopus เท่านั้น) ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง (แผน 12 มธ.)</li> <li>- จำนวนผลงานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในเวทีวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ (นโยบายผู้บริหาร)</li> <li>- จำนวนผลงานทางวิชาการของอาจารย์ที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (นโยบายผู้บริหาร)</li> <li>- จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/สิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรือนุสิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ (แผน 12 มธ.)</li> <li>- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ และแก้ปัญหาสังคม/สังคม/ประเทศไทย</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		2.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย/นวัตกรรม ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือ ระดับนานาชาติ (แผน 12 มธ.)</li> <li>- สัดส่วนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่เป็นร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก/ภาคอุตสาหกรรม ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด (แผน 12 มธ.)</li> <li>- ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (นโยบายผู้บริหาร)</li> <li>- จำนวนโครงการอบรมสัมมนาเพื่อเสริมสร้างนักวิจัยที่มีศักยภาพในการทำงานวิจัย (นโยบายผู้บริหาร)</li> <li>- การจัดประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ (นโยบายผู้บริหาร)</li> </ul>
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ	ผลักดันให้เกิดการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรม ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทั้งระดับหน่วยงานและระดับบุคคล (มธ.)	3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศที่เชี่ยวชาญใน 3 เรื่อง	- จำนวนความร่วมมือทางวิชาการ/วิจัย กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับ Top 500/องค์กรระหว่างประเทศ (แผน 12 มธ.)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		<p>3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ ในเรื่องการจัดการศึกษา หลักสูตรนานาชาติทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา</p> <p>3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัย จากประชาคมมหาวิทยาลัย และ/หรือภาคีภายนอก เพื่อเป็นหุ้นส่วนในการสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ และวิจัย และ/หรือ ถ่ายทอดองค์ความรู้ สู่ชุมชนและสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่ส่งออกและรับเข้าต่อนักศึกษาทั้งหมด (แผน 12 มธ.)</li> <li>- ร้อยละอาจารย์เต็มเวลาชาวต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง (แผน 12 มธ.)</li> <li>- ร้อยละอาจารย์แลกเปลี่ยนชาวต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง (แผน 12 มธ.)</li> <li>- ร้อยละของอาจารย์แลกเปลี่ยนที่ส่งออกต่ออาจารย์ประจำปฏิบัติงานจริง (แผน 12 มธ.)</li> <li>- จำนวนหลักสูตร ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่เกิดจากความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ Top 500/องค์กรระหว่างประเทศ / ภาครัฐ / ภาคอุตสาหกรรม/ชุมชน (แผน 12 มธ.)</li> <li>- จำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่เข้าไปมีบทบาทในสมาคมวิชาชีพ องค์กรที่กำหนดนโยบายระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ (แผน 12 มธ.)</li> </ul>



ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวน MOU กับหน่วยงานเอกชนในฐานะหุ้นส่วนทางการศึกษาและร่วมส่งเสริมให้ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักของสังคม (นโยบายผู้บริหาร)</li> </ul>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล</p>	<p>1. คณะฯ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการบริการทางวิชาการมาบูรณาการในการเรียนการสอนหรือการวิจัย และสังคมได้รับประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของคณะฯ (มธ.)</p> <p>2. เพื่อให้บริการวิชาการที่หลากหลายด้วยคุณภาพแก่ชุมชนและสังคม (มธ.)</p>	<p>4.1 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการการให้บริการวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมแก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน</p> <p>4.2 สร้างมูลค่าเพิ่ม/ สื่อสาร การตลาดด้านการให้บริการวิชาการ</p> <p>4.3 สร้างนวัตกรรมการให้บริการวิชาการ (ศศ.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนโครงการที่คณะฯ เข้าไปให้ความช่วยเหลือทางวิชาการ ในประเทศ/ต่างประเทศ (แผน 12 มธ.)</li> <li>- จำนวนชุมชนที่ได้รับการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบ (แผน 12 มธ.)</li> <li>- ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ (นโยบายผู้บริหาร)</li> <li>- มีการประเมินความสำเร็จของแผนการให้บริการวิชาการแก่สังคมและบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (นโยบายผู้บริหาร)</li> <li>- จำนวนนวัตกรรมการให้บริการวิชาการ (นโยบายผู้บริหาร)</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย</p>	<p>1. พัฒนาระบบงานและศักยภาพบุคลากรให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน (มธ.)</p> <p>2. บุคลากรและนักศึกษาตระหนักในคุณค่าของไทย ตลอดจนมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบ (ศศ.)</p>	<p>5.1 นำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพสูง</p> <p>5.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5.3 พัฒนาการบริหารจัดการให้คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ</p> <p>5.4 สร้างระบบและกลไกในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ (นโยบายผู้บริหาร)</li> <li>- ร้อยละของความสำเร็จในการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรมนุษย์ (แผน 12 มธ.)</li> <li>- ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการเพิ่มพูนความรู้/ทักษะ/ประสบการณ์ ทั้งในและต่างประเทศ (แผน 12 มธ.)</li> <li>- ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการเพิ่มพูนความรู้/ทักษะ/ประสบการณ์ ทั้งในและต่างประเทศ (แผน 12 มธ.)</li> <li>- ความพึงพอใจของผู้รับบริการของคณะฯ (นโยบายผู้บริหาร)</li> <li>- การปรับปรุงข้อมูลในระบบรายงานผลตัวชี้วัดตามแผนฯ 12 (แผน 12 มธ.)</li> <li>- ระดับความสำเร็จของคณะฯ ในการปฏิบัติตามนโยบายมหาวิทยาลัยสีเขียว (แผน 12 มธ.)</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		<p>5.5 สร้าง Branding และคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ธรรมศาสตร์เผยแพร่ผลงานที่สร้างชื่อเสียงแก่มหาวิทยาลัย</p> <p>5.6 ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย</p>	<p>- ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงเว็บไซต์คณะศิลปศาสตร์ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (นโยบายผู้บริหาร)</p> <p>- จำนวนกิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุง ศิลปะ และวัฒนธรรม (นโยบายผู้บริหาร)</p>

# ภาคผนวก

Created with

 **nitro**<sup>PDF</sup> professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](https://nitropdf.com/professional)

การนำ SWOT มาวิเคราะห์ด้วยตาราง TOWS Matrix

## TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
	1. 2. 3.	1. 2. 3.
โอกาส (O)	SO กลยุทธ์เชิงรุก ใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาส	WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส
อุปสรรค	ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน ใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงอุปสรรค	WT กลยุทธ์เชิงรับ ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค

Created with

 **nitro**<sup>PDF</sup> professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](https://nitropdf.com/professional)

การจัดทำกลยุทธ์ด้วยตาราง TOWS Matrix

<p style="text-align: center;"><b>ปัจจัยภายใน</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ปัจจัยภายนอก</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>S – จุดแข็ง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์เป็นผู้มีคุณวุฒิ มีคุณภาพ และมีความเชี่ยวชาญ เป็นที่ยอมรับ</li> <li>2. หลักสูตรที่หลากหลาย มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและตอบสนองความต้องการของสังคม</li> <li>3. มีกระบวนการส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิชาการ</li> <li>4. มีบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะด้านในการบริการวิชาการแก่สังคม</li> <li>5. มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน</li> <li>6. มีการบริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ คุณภาพ</li> <li>7. บัณฑิตเป็นที่ยอมรับของตลาดงาน</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>W - จุดอ่อน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขาดแคลนอาจารย์ประจำบางด้าน บางสาขา</li> <li>2. คณะขาดการบูรณาการระหว่างหลักสูตร</li> <li>3. ขาดแคลนอาจารย์ผู้สอนสำหรับหลักสูตรที่ได้รับความนิยม</li> <li>4. การตีพิมพ์ผลงานวิชาการระดับนานาชาติมีน้อย</li> <li>5. ผลงานวิจัยมีจำนวนน้อย</li> <li>6. ขาดหน่วยงานที่มีกลไกการผลิตต้นกระบวนการวิจัยเชิงรุก</li> <li>7. ระบบการประเมิน การปฏิบัติงานไม่สร้างแรงจูงใจให้สร้างผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ</li> <li>8. ขาดระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ</li> <li>9. การประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์ทางการตลาดยังไม่เพียงพอ</li> <li>10. พื้นที่สำหรับการให้บริการวิชาการแก่สังคมมีไม่เพียงพอ</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>O – โอกาส</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเติบโตทางเศรษฐกิจทำให้จำนวนผู้ต้องการพัฒนาภาษาต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากอดีต</li> <li>2. การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้จำนวนผู้เข้าอบรมด้านภาษาและการแปลเพิ่มขึ้น</li> <li>3. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบันเอื้อให้มีช่องทางการส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคม</li> <li>4. การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้บัณฑิตคณะศิลปศาสตร์มีโอกาสเข้าสู่ตลาดงานในกลุ่มประเทศอาเซียนมากขึ้น</li> <li>5. สังคมและหน่วยงานภายนอกเห็นความสำคัญและศักยภาพของภาควิชา คณาจารย์ และศิษย์เก่าของคณะฯ</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>SO STRATEGIES (จุดแข็ง-โอกาส)</b></p> <p style="text-align: center;"><u>ใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาส</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างหลักสูตรมีความใหม่ที่มีความแตกต่างและมีอัตลักษณ์</li> <li>2. รักษามาตรฐานของการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา</li> <li>3. สร้างช่องทางใหม่ในการบริการวิชาการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>4. ผลักดันให้มีการขอรับทุนวิจัยจากภายนอกหน่วยงาน</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>WO STRATEGIES (จุดอ่อน-โอกาส)</b></p> <p style="text-align: center;"><u>เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยประโยชน์จากโอกาส</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างนวัตกรรมด้านการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ด้วยแนวคิด digital humanities</li> <li>2. สร้างนวัตกรรมด้านการบริการวิชาการแก่สังคม (เช่น การสร้าง web application)</li> <li>3. สร้างระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและการตัดสินใจ</li> <li>4. พัฒนาการบริหารจัดการให้คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ</li> <li>5. สร้างมาตรฐานของกระบวนการการปฏิบัติงาน ( SLA – Service Level Agreement)</li> <li>6. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน</li> </ol>

<p>6.นโยบายการสนับสนุนทุนวิจัยของหน่วยงานภายนอก</p>	<p>5.สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศในเรื่องการจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติทั้งระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา (มธ) 6.พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะในการกระตุ้นนักศึกษาให้มีทัศนคติในการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งในและนอกห้องเรียน (มธ)</p>	<p>7.สร้างระบบสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัย</p>
<p><b>T – อุปสรรค</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานภายนอกอื่นๆ เปิดหลักสูตรประเภทเดียวกันทำให้เกิดการแข่งขันสูง</li> <li>มีการเปิดหลักสูตรอบรมที่คล้ายคลึงกันในมหาวิทยาลัยอื่นๆ</li> <li>บัณฑิตต่างชาติ เป็นคู่แข่งสำคัญในตลาดแรงงานไทย</li> <li>จำนวนประชากรที่ลดลงทำให้จำนวนผู้เข้าศึกษาลดลงด้วย</li> </ol>	<p><b>ST STRATEGIES (จุดแข็ง-อุปสรรค)</b> <b><u>ใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงอุปสรรค</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สร้างงานวิจัยที่สามารถบูรณาการ ทั้งข้ามสาขาวิชาและสามารถบูรณาการการพัฒนาชุมชนและ ประเทศชาติ</li> <li>ทำให้ศูนย์วิจัยเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนงานวิจัยอย่างเป็นอิสระ</li> <li>สร้างกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริงและนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม(มธ)</li> </ol>	<p><b>WT STRATEGIES(จุดอ่อน-อุปสรรค)</b> <b><u>ลดจุดอ่อนให้เหลือน้อยที่สุด</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สร้างกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงของคณะศิลปศาสตร์</li> <li>มุ่งสร้าง Branding และคงไว้ ซึ่งอัตลักษณ์ของคณะศิลปศาสตร์ (มธ)</li> <li>ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย</li> <li>พัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง(มธ)</li> </ol>

แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS</b>		
1.1 พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะในการกระตุ้นนักศึกษาให้มีทัศนคติในการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งในและนอกห้องเรียน	<b>แผนงานจัดการศึกษา</b> 1. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี 2. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา <b>แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา</b> 3. โครงการนำเสนอและตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา 4. โครงการอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะ และเพิ่มศักยภาพอาจารย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา  ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.2 สร้างหลักสูตรและพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต Life Long Learning และมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติตามมาตรฐานสากล	<b>แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา</b> 5. โครงการประเมินหรือปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 6. โครงการกิจกรรมส่งเสริมวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา 7. โครงการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี การปรับหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ Active Learning	ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา  ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.3 พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Active Learning	<b>แผนงานจัดการศึกษา</b> 8. โครงการพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ (โครงการ Active Learning) 9. โครงการพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ (โครงการ Active Learning) (โครงการทัศนศึกษาหรือฝึกภาคสนามหรือประชุมทางวิชาการนอกสถานที่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.4 สร้างกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริงและนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	<b>แผนงานกิจการนักศึกษา</b> 10. โครงการกิจกรรมนักศึกษา (โครงการ Asean Seed Camp)	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา



กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1.5 ติดตามผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตาม GREATS	<p><b>แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา</b></p> <p>11. โครงการเสวนาทางวิชาการ</p> <p>12. โครงการทัศนศึกษาหรือฝึกภาคสนามหรือประชุมทางวิชาการนอกสถานที่ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>13. โครงการจัดพิมพ์เผยแพร่ผลงานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>14. โครงการประชุมวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p><b>แผนงานกิจการนักศึกษา</b></p> <p>15. โครงการเพิ่มพูนทักษะทางวิชาการหรือการวิจัยแก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>16. โครงการส่งเสริมจริยธรรมหรือบำเพ็ญประโยชน์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>17. โครงการสัมมนาหรือเผยแพร่งานนิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>18. โครงการกิจกรรมทางวิชาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา</p>	<p>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</p> <p>ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา</p> <p>ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา</p> <p>ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา</p> <p>ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา</p> <p>ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา</p> <p>ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา</p> <p>ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา</p>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก		
2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ทำหาย ทันสมัย และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ตามโมเดลประเทศไทย 4.0) และปัญหาของประเทศ โดยเน้นแนวทาง ดังนี้	<p><b>แผนงานวิจัย</b></p> <p>1. โครงการความร่วมมือด้านกิจกรรมทางวิชาการ</p> <p>2. โครงการเจรจาธุรกิจและการประชุมนานาชาติ</p> <p>3. โครงการพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ</p> <p>4. โครงการประชุมทางวิชาการหรือกิจกรรมทางวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ</p> <p>5. โครงการจัดทำฐานข้อมูลและดูแลฐานข้อมูลด้านวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิชาการทางออนไลน์</p>	<p>คณบดี</p> <p>คณบดี</p> <p>คณบดี</p> <p>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</p> <p>รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการพัฒนา</p>

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
2.2 บูรณาการ (Integration) งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นสหสาขา (Multidisciplinary)/สหวิทยาการ (Interdisciplinary) โดยมุ่งเน้นการวิจัย/นวัตกรรมแบบมีส่วนร่วม เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และมุ่งตอบปัญหาสังคม/แก้ไขปัญหาของประเทศ	6. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางศิลปศาสตร์จากนักวิชาการ อาคั่นตุกะ 7. โครงการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ) 8. โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิชาการและการเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา 9. โครงการสนับสนุนและจัดทำวารสารและสื่อสิ่งพิมพ์วิชาการ 10. โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานวิชาการ/ผลงานวิจัยและงานแปล 11. โครงการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการพัฒนา รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการพัฒนา รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการพัฒนา รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการพัฒนา รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการพัฒนา ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย/นวัตกรรม ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน	12. โครงการการพัฒนาหน่วยวิจัยเฉพาะทางและกลุ่ม cluster วิจัย คณะศิลปศาสตร์ 13. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ราชนครินทร์ 14. โครงการจัดหาครุภัณฑ์โปรแกรมสำหรับจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล วิจัยเชิงคุณภาพ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการพัฒนา รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการพัฒนา รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการพัฒนา
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ</b>		
3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศที่เชี่ยวชาญใน 8 เรื่อง ( ศิลปศาสตร์ เน้น 1,7 และ 8)	<b>แผนงานวิจัย</b> 1. โครงการความร่วมมือด้านกิจกรรมทางวิชาการกับ ม.คู่สัญญา 2. โครงการจัดการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานระดับสากล (โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่างนักศึกษาใน ASEAN เอเชียและนานาชาติ)	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ ในเรื่องการจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติทั้งระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	3. โครงการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษา 4. โครงการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยนต่างชาติ 5. โครงการต้อนรับ/รับรองอาคั่นตุกะชาวไทยและชาวต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยจากประชาคม มหาวิทยาลัย และ/หรือภาคีภายนอก เพื่อเป็นหุ้นส่วนในการสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการและวิจัย และ/หรือถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม	6. โครงการแลกเปลี่ยนอาคันตุกะต่างประเทศ (visiting professor+fellowship) 7. โครงการสอนภาษาและวัฒนธรรมไทยสำหรับอาจารย์ต่างชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์  รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล</b>		
4.1 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการการให้บริการวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม แก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	<b>แผนงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และกีฬา</b> 1. โครงการความร่วมมือด้านกิจกรรมทางวิชาการ (โครงการศิลป์เสวนา)  <b>แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม</b> 2. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย 3. โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างชุมชนต้นแบบ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ  รองคณบดีฝ่ายการคลังและบริการสังคม รองคณบดีฝ่ายการคลังและบริการสังคม
4.2 สร้างมูลค่าเพิ่ม/ สื่อสาร การตลาดด้านการให้บริการวิชาการ	<b>แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม</b> 3. โครงการพัฒนารูปแบบการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	รองคณบดีฝ่ายการคลังและบริการสังคม
4.3 สร้างนวัตกรรมการให้บริการวิชาการ (ศศ.)	<b>แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม</b> 3. โครงการพัฒนารูปแบบการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	รองคณบดีฝ่ายการคลังและบริการสังคม
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย</b>		
5.1 นำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพสูง	<b>แผนงานบริหาร</b> 1. โครงการจัดซื้อระบบคอมพิวเตอร์สำหรับห้องประชุม ที่คณะศิลปศาสตร์ ทำพระจันทร์และศูนย์รังสิต  <b>แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา</b> 2. โครงการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานคณะศิลปศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
5.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	<p><b>แผนงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</b></p> <p>3. โครงการสนับสนุนการขอตำแหน่งชำนาญการพิเศษของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ</p> <p>4. โครงการเงินสมทบอุดหนุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ณ ต่างประเทศ</p> <p>5. โครงการเงินอุดหนุนการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ณ ต่างประเทศ</p> <p>6. โครงการเงินอุดหนุนการศึกษาต่อระดับปริญญาโท-เอก (โครงการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศด้วยทุนส่วนตัว)</p> <p>7. โครงการอุดหนุนหน่วยกิตของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ศึกษาต่อระดับปริญญาโท</p> <p>8. โครงการสัมมนาเพื่อการบริหารสายสนับสนุนวิชาการ</p> <p>9. โครงการสัมมนาอาจารย์ใหม่</p>	<p>รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป</p> <p>รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป</p> <p>รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป</p> <p>รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป</p> <p>รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป</p> <p>รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป</p> <p>รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป</p>
5.3 พัฒนาการบริหารจัดการให้คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	<p><b>แผนงานบริหาร</b></p> <p>10. โครงการอบรมสัมมนาให้ความรู้เรื่องการผลิตต้นให้แผนฯบรรลุตามวิสัยทัศน์</p> <p>11. โครงการติดตั้งระบบ Wifi ห้องพักอาจารย์ ท่าพระจันทร์</p> <p><b>แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา</b></p> <p>12. โครงการกิจกรรมด้านการประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>13. โครงการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านการประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>14. โครงการจ่ายเงินสนับสนุนการทำผลงานประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>15. โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อความ เป็นเลิศ</p> <p>16. โครงการให้ความรู้เรื่องการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและโครงการจัดแผนบริหารความเสี่ยงระดับคณะ</p>	<p>ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา</p> <p>ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>รองคณบดีฝ่ายมาตรฐานการศึกษา</p> <p>รองคณบดีฝ่ายมาตรฐานการศึกษา</p> <p>รองคณบดีฝ่ายมาตรฐานการศึกษา</p> <p>รองคณบดีฝ่ายมาตรฐานการศึกษา</p>

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	17. โครงการจัดการความรู้ระดับคณะ ภาควิชาและโครงการพิเศษและสายสนับสนุน	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
5.4 สร้างระบบและกลไกในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม	18. โครงการปรับปรุงพื้นที่คณะศิลปศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป
5.5 สร้าง Branding และคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ธรรมศาสตร์เผยแพร่ผลงานที่สร้างชื่อเสียงแก่มหาวิทยาลัย	19.โครงการปรับปรุงเว็บไซต์คณะศิลปศาสตร์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
5.6 พัฒนาระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการบูรณาการงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน	<p>แผนงานส่งเสริมศิลปะวัฒนธรรม และกีฬา</p> <p>20. โครงการอนุรักษ์ บูรณาการ สร้างสรรค์ สืบทอดเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม</p>	รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป

## ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดเป้าประสงค์

การกำหนดค่าเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัดของคณะฯ แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ 1. ใช้ค่าเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด 2. กำหนดค่าเป้าหมายตามผลการดำเนินงานของคณะฯ ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา โดยขึ้นอยู่กับบริบทของตัวชี้วัดและการดำเนินงานในด้านนั้นๆ ของคณะฯ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อครบรอบปีงบประมาณ

\*กำหนดค่าเป้าหมายตามมหาวิทยาลัยกำหนด, \*\*กำหนดค่าเป้าหมายตาม Baseline Data ของคณะฯ

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผลผลิต	หน่วยวัด	Baseline Data			ค่าเป้าหมาย				
		ปีงบประมาณ 57	ปีงบประมาณ 58	ปีงบประมาณ 59	ปีงบประมาณ 60	ปีงบประมาณ 61	ปีงบประมาณ 62	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64
<b>ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มธ. ฉบับที่ 12</b>									
1.1 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตตามคุณลักษณะ GREAT*	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	87	88	89	90	92
1.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ลงทะเบียนเรียนวิชาเกี่ยวกับผู้ประกอบการ (Entrepreneur)*	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	-	-	-	30	40
1.3 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่จัดให้ผู้เรียนเรียนรู้จากการปฏิบัติ*	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	80	85	90	95	100
1.4 ร้อยละของอาจารย์ที่ใช้แนวทาง Active Learning ในการจัดการเรียนการสอน*	ร้อยละ	N/A	N/A	16.03	25	30	35	40	45
1.5 จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนในแนวทาง Active Learning** (รอกการกำหนดนิยามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจากกองแผนงาน มธ.)	จำนวน	N/A	N/A	3	*	*	*	*	*
1.6 ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านการทดสอบคุณลักษณะ GREAT และทักษะผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ก่อนสำเร็จการศึกษา*	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	-	-	-	60	70

Created with



download the free trial online at [nitropdf.com/professional](http://nitropdf.com/professional)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผลผลิต	หน่วยวัด	Baseline Data			ค่าเป้าหมาย				
		ปีงบประมาณ 57	ปีงบประมาณ 58	ปีงบประมาณ 59	ปีงบประมาณ 60	ปีงบประมาณ 61	ปีงบประมาณ 62	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64
1.7 ร้อยละของหลักสูตรนานาชาติต่อหลักสูตรทั้งหมด*	ร้อยละ	4/36*100 =11.11	5/36=*100 13.89	5/35*100 =14.29	34	35	36	38	40
1.8 ร้อยละของนักศึกษาเต็มเวลาชาวต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด*	ร้อยละ	0.22	0.49	0.91	2	4	6	8	10
1.9 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำในองค์กรระหว่างประเทศ/หน่วยงานในต่างประเทศต่อบัณฑิตที่ได้งานทำ*	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	3	4	5	6	7
1.10 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในเวทีระดับนานาชาติ ต่อนักศึกษาทั้งหมด*	ร้อยละ	0	0	0.05	0.05	0.07	0.1	0.15	0.2
<b>ตัวชี้วัดตามนโยบายของผู้บริหาร</b>									
1.11 จำนวนโครงการอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพอาจารย์**	โครงการ	N/A	4	5	5	5	6	6	7
1.12 จำนวนโครงการอบรมสัมมนาการจัดการเรียนการสอน เทคนิคการสอน การเน้นการสอนระบบ Active Learning**	โครงการ	N/A	1	2	3	4	4	5	5
1.13 ร้อยละของกิจกรรมจิตอาสาต่อจำนวนกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด**	ร้อยละ	33.33	36.36	36.36	36.36	37.50	40.00	42.50	45.00
1.14 จำนวนกิจกรรมร่วมกันระหว่างนักศึกษาศูนย์บริการภาคปกติและภาคพิเศษ เพื่อให้มีการร่วมวางแผนจัดงานและทำกิจกรรมร่วมกัน**	โครงการ/ กิจกรรม	N/A	N/A	N/A	2	3	4	5	5
1.13 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประสบการณ์และพัฒนาศักยภาพจากการฝึกงานในต่างประเทศ**	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	2				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผลผลิต	หน่วยวัด	Baseline data			ค่าเป้าหมาย				
		ปีงบประมาณ 57	ปีงบประมาณ 58	ปีงบประมาณ 59	ปีงบประมาณ 60	ปีงบประมาณ 61	ปีงบประมาณ 62	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64
<b>ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มธ. ฉบับที่ 12</b>									
2.1 ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่/จัดแสดง ในฐานข้อมูลเป้าหมายระดับนานาชาติ (SJR หรือ ISI หรือ Scopus เท่านั้น) ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง*(กำหนดค่าเป้าหมายตามเงื่อนไขของกองแผนงาน)	ร้อยละ	4/247*100 =1.62	3/243*100 =1.23	6/234*100 =2.56	30	30	30	30	30
2.2 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (citation) ใน Reference Journal ระดับนานาชาติ (SJR หรือ ISI หรือ Scopus เท่านั้น) ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง*(กำหนดค่าเป้าหมายตามเงื่อนไขของกองแผนงาน)	ร้อยละ	5/247*100 =2.02	8/243*100 =3.29	11/234*100 =4.70	15	15	15	15	15
2.3 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/สิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ**	เรื่อง/ ผลงาน	0	0	0	1	1	1	1	1
2.4 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ และแก้ปัญหาชุมชน/สังคม/ประเทศไทย**	เรื่อง/ ผลงาน	1	1	1	1	1	2	2	2
2.5 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือ ระดับนานาชาติ*	ร้อยละ	0.19	0.19	1.15	20	20	20	20	25



ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผลผลิต	หน่วยวัด	Baseline data			ค่าเป้าหมาย				
		ปีงบประมาณ 57	ปีงบประมาณ 58	ปีงบประมาณ 59	ปีงบประมาณ 60	ปีงบประมาณ 61	ปีงบประมาณ 62	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64
2.6 สัดส่วนผลงานผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่เป็นความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก/ภาคอุตสาหกรรม ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด*	สัดส่วน	0.06	0	0.1	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7
2.7 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ตามโมเดลประเทศไทย 4.0) และการแก้ปัญหาของประเทศ** (รอกการกำหนดนิยามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจากองแผนงาน มร.)	ผลงาน	N/A	N/A	N/A	*	*	*	*	*
<b>ตัวชี้วัดตามนโยบายของผู้บริหาร</b>									
2.8 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์**	คะแนน	4	4	4	4	4	5	5	5
2.9 ร้อยละของจำนวนผลงานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในเวทีวิชาการที่เป็นที่ยอมรับต่อจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาวิทยานิพนธ์**	ร้อยละ	$66/154*100$ =42.86	$42/199*100$ =21.11	$35/118*100$ =29.66	32	33	34	35	36
2.10 ร้อยละของจำนวนผลงานทางวิชาการของอาจารย์ที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด**	ร้อยละ	$12/262*100$ = 6.11	$21/263*100$ = 7.98	$28/260*100$ = 10.77	11.00	12.00	13.50	15.00	16.50
2.11 การจัดประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ**	ครั้ง/ปี	1	2	3	3	3	3	3	3
2.12 จำนวนโครงการอบรมสัมมนาเพื่อเสริมสร้างนักวิจัยที่มีศักยภาพในการทำวิจัย**	โครงการ	2	3	3	3	4	4	5	5

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผลผลิต	หน่วยวัด	Baseline data			ค่าเป้าหมาย				
		ปีงบประมาณ 57	ปีงบประมาณ 58	ปีงบประมาณ 59	ปีงบประมาณ 60	ปีงบประมาณ 61	ปีงบประมาณ 62	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64
<b>ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มธ. ฉบับที่ 12</b>									
3.1 จำนวนความร่วมมือทางวิชาการ/วิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ Top 500/องค์กรระหว่างประเทศ** (รอกการกำหนดนิยามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจากกองแผนงาน มธ.)	โครงการ	19	22	25	*	*	*	*	*
3.2 ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่ส่งออกและรับเข้าต่อนักศึกษาทั้งหมด*	ร้อยละ	3.74	2.04	3.14	4	5	6	8	10
3.3 ร้อยละอาจารย์เต็มเวลาชาวต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง**	ร้อยละ	20.23	16.76	21.49	21.49	22	22.50	23	23.50
3.4 ร้อยละอาจารย์แลกเปลี่ยนชาวต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง*	ร้อยละ	4.29	5.58	7.76	14	15	16	18	20
3.5 ร้อยละของอาจารย์แลกเปลี่ยนที่ส่งออกต่ออาจารย์ประจำปฏิบัติงานจริง*	ร้อยละ	2.10	2.35	1.15	4	5	6	8	10
3.6 จำนวนหลักสูตร ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่เกิดจากความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ Top 500/องค์กรระหว่างประเทศ/ภาครัฐ/ภาคอุตสาหกรรม/ชุมชน** (รอกการกำหนดนิยามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจากกองแผนงาน มธ.)	หลักสูตร/ ผลงาน	N/A	N/A	N/A	*	*	*	*	*
3.7 จำนวนบุคลากรของคณะฯ ที่เข้าไปมีบทบาทในสมาคมวิชาชีพ องค์กรที่กำหนดนโยบายระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ** (รอกการกำหนดนิยามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจากกองแผนงาน มธ.)	คน	N/A	N/A	N/A	*	*	*	*	*

Created with



download the free trial online at [nitropdf.com/professional](http://nitropdf.com/professional)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผลผลิต	หน่วยวัด	Baseline data			ค่าเป้าหมาย				
		ปีงบประมาณ 57	ปีงบประมาณ 58	ปีงบประมาณ 59	ปีงบประมาณ 60	ปีงบประมาณ 61	ปีงบประมาณ 62	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64
<b>ตัวชี้วัดตามนโยบายของผู้บริหาร</b>									
3.8 จำนวน MOU กับหน่วยงานเอกชนในฐานะหุ้นส่วนทางการศึกษาและร่วมส่งเสริมให้ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักของสังคม**	MOU	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผลผลิต	หน่วยวัด	Baseline data			ค่าเป้าหมาย				
		ปีงบประมาณ 57	ปีงบประมาณ 58	ปีงบประมาณ 59	ปีงบประมาณ 60	ปีงบประมาณ 61	ปีงบประมาณ 62	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64
<b>ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มธ. ฉบับที่ 12</b>									
4.1 จำนวนโครงการที่คณะฯ เข้าไปให้ความช่วยเหลือทางวิชาการ ในประเทศ/ต่างประเทศ**	โครงการ	3	5	5	5	5	6	6	6
4.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบ**	ชุมชน	N/A	N/A	N/A	-	-	1	1	1
4.3 ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ*	ร้อยละ	76.8	83.4	84.8	85	85	85	85	85
<b>ตัวชี้วัดตามนโยบายของผู้บริหาร</b>									
4.4 มีการประเมินความสำเร็จของแผนการให้บริการวิชาการแก่สังคมและบรรลุตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80**	ร้อยละ	N/A	100	100	100	100	100	100	100
4.5 จำนวนนวัตกรรมการให้บริการวิชาการ (ศศ.)**	โครงการ	N/A	N/A	N/A	-				

ยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผลผลิต	หน่วยวัด	Baseline data			ค่าเป้าหมาย				
		ปีงบประมาณ 57	ปีงบประมาณ 58	ปีงบประมาณ 59	ปีงบประมาณ 60	ปีงบประมาณ 61	ปีงบประมาณ 62	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64
<b>ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มธ. ฉบับที่ 12</b>									
5.1 ร้อยละของความสำเร็จในการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรมนุษย์*	ร้อยละ	-	-	-	40	50	60	80	100
5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการเพิ่มพูนความรู้/ทักษะ/ประสบการณ์ ทั้งในและต่างประเทศ*	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100
5.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการเพิ่มพูนความรู้/ทักษะ/ประสบการณ์ ทั้งในและต่างประเทศ*	ร้อยละ	100	100	89	100	100	100	100	100
5.4 ระดับความสำเร็จของคณะฯ ในการปฏิบัติตามนโยบายมหาวิทยาลัยสีเขียว*	คะแนน	N/A	N/A	N/A	4	8	12	16	20
5.5 การปรับปรุงข้อมูลในระบบรายงานผลตัวชี้วัดตามแผนฯ 12 ของ มธ.*	ร้อยละ	-	-	-	100	100	100	100	100
<b>ตัวชี้วัดตามนโยบายของผู้บริหาร</b>									
5.6 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ**	คะแนน	N/A	N/A	N/A	3	3	4	4	5
5.7 ความพึงพอใจของผู้รับบริการของคณะฯ**	ค่าเฉลี่ย	3.84	4.17	4.34	4.34	4.40	4.45	4.50	4.55
5.8 ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงเว็บไซต์คณะศิลปศาสตร์ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล**	คะแนน	N/A	N/A	N/A	3	3	4	4	5
5.9 จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม**	โครงการ	18	20	16	16	17	18	19	20

ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ปีงบประมาณ 2560 - 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนฯ	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย*				
			ปีงบประมาณ 60	ปีงบประมาณ 61	ปีงบประมาณ 62	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS	1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกงานทำใน องค์กรระหว่างประเทศ/หน่วยงานในต่างประเทศต่อ บัณฑิตที่ได้ออกงานทำ	ร้อยละ	3	4	5	6	7
	2. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในเวทีระดับ นานาชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	0.05	0.07	0.1	0.15	0.2
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและ นวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิง พัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก	1. ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/ เผยแพร่/จัดแสดง ในฐานข้อมูลเป้าหมายระดับ นานาชาติ (SRJ หรือ ISI หรือ Scopus เท่านั้น) ต่อ อาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงาน จริง*(กำหนดค่าเป้าหมายตามเงื่อนไขของกองแผนงาน)	ร้อยละ	30	30	30	30	30

\*ค่าเป้าหมายจากแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กองแผนงาน มธ. ข้อมูล ณ วันที่ 17 มกราคม 2559 อาจมีการเปลี่ยนแปลงในภายหลัง

Created with

 nitroPDF professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](http://nitropdf.com/professional)